

RAADSINFORMATIEBRIEF met beantwoording artikel 42 vragen

Van

college van burgemeester en wethouders

Vergadering van

9 november 2021

Kenmerk

Z/21/028209 / D/21/037179

Portefeuillehouder

Victor Molkenboer

Portefeuille

Algemeen bestuurlijke zaken

Opsteller

Bosman, Annebeth

Onderwerp

Beantwoording Schriftelijke vragen art. 42 RvO van WeDo Politiek inzake 'Orange the World, Orange Woerden'

Beantwoording van de vragen

1. Op welke wijze besteedt gemeente Woerden in 2021 aandacht aan:

- De campagne Orange the World?
- De Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen in (25 november)?
- De Internationale Dag van de Rechten van de Mens (10 december)?

Antwoord 1:

De gemeente zal via de pers, op social media, de website en de informatiepagina in de krant aandacht vragen voor de campagne Orange the World. In de berichtgeving wordt de koppeling gemaakt met 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen en zal ook gemeld worden dat de actie loopt tot 10 december (de Dag van de Rechten van de Mens). Voor de Dag van de Rechten van de Mens zal geen afzonderlijke aandacht zijn. In de motie 'Orange the World - Orange Woerden' heeft de raad namelijk gevraagd aandacht te besteden aan de campagne voor de uitbanning van geweld tegen vrouwen en meisjes en niet specifiek aan de Dag van de Rechten van de Mens.

Tijdens de actieperiode wordt bij het gemeentehuis elke dag de vlag van Orange the World (met de tekst 'Stop geweld tegen vrouwen') gehesen. Ook zal tijdens de actieperiode minimaal één gebouw oranje in het centrum van Woerden worden aangelicht. Op de schermen in de hal van het gemeentehuis besteden we aandacht aan de actie. Daarnaast proberen we (maatschappelijke) partners bij de actieperiode te betrekken. We stellen hiervoor Tony Chocolonely Orange the World repen ter beschikking aan organisaties waar op regelmatige basis inwoners samenkomen voor een kop koffie (bijvoorbeeld de Huizen van Woerden). De gedachte is dat tijdens het eten van de reep ook het gesprek over geweld tegen vrouwen wordt gevoerd. De chocolade zal ook geserveerd worden tijdens de raadsvergadering van 25 november.

Andere organisaties, zoals de bibliotheek en het Stadsmuseum, informeren we over deelname van de gemeente aan de actieperiode en attenderen we op de mogelijkheid om ook zelf initiatieven te ontplooiën en bijvoorbeeld hun gebouw oranje aan te lichten.

2. Het oranje uitlichten van een belangrijk gebouw of ander object door overheden gedurende de 16 days of action, is een vast onderdeel van de Orange the World campagne. Op welke wijze doet de gemeente in 2021 recht aan dit onderdeel van de campagne? Wat is het plan voor de jaren hierna?

Antwoord 2:

In 2021 zal minimaal één beeldbepalend gebouw oranje kleuren. Het plan is om ook volgende jaren minimaal één gebouw oranje uit te lichten.

3. De call-to-action hoeft zich niet te beperken tot gemeentelijke gebouwen. Wat is de visie van de gemeente op de mogelijkheid om niet alleen overheidsgebouwen, maar ook andere gebouwen of objecten oranje te kleuren gedurende de 16 days of action?

Antwoord 3:

Zie antwoord vraag 1. Wat het college betreft kunnen ook andere pandeigenaren hun gebouw oranje laten kleuren tijdens de actieperiode.

4. Bestaat er een (al dan niet gemeentelijk) budget of fonds waar maatschappelijke organisaties en/of ondernemers een beroep op kunnen doen indien zij bij willen dragen aan het oranje kleuren van gebouwen en/of objecten?

Antwoord 4:

De gemeente heeft hier geen budget voor. Verenigingen en stichtingen zouden fondsen kunnen aanschrijven voor een bijdrage in de kosten. Bijvoorbeeld het VSB Fonds Woerden. Dit fonds hanteert echter een indieningstermijn van tien weken. Dat is voor dit jaar dus niet meer mogelijk.

5. Is de gemeente voornemens om in dit kader actie te ondernemen, bijvoorbeeld door actief informeren of in het leven roepen van een bepaalde budgetmogelijkheid?

Antwoord 5:

Nee. De voorgenomen acties passen binnen de beschikbare gemeentelijke capaciteit en het budget. Het initiatief om eventueel op grootsere wijze bij de campagne aan te sluiten moet uit de samenleving komen.

Bijlagen

Vragen reglement van orde: D/21/037178



Schriftelijke vragen - Orange the World, Orange Woerden 25 november tot 10 december

Geacht college,



De raad heeft 26 november 2020 de motie 'Orange the world, Orange Woerden' aangenomen waarin opgeroepen wordt om als Woerden vanaf 2021 deel te nemen aan de campagne Orange the World. Van 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen, tot 10 december, de Internationale Dag van de Rechten van de Mens, vinden jaarlijks deze zestien dagen van actie tegen geweld tegen vrouwen plaats. In 2020 namen 230 gemeenten en 9 provincies in Nederland deel, door een gebouw, brug, fontein, standbeeld of ander object uit te lichten, een Orange the World vlag uit te hangen en/of een evenement of actie te organiseren. Op 25 mei jl. ontvingen het Woerdens college en de gemeenteraad een uitnodiging tot deelname aan de campagne van dit jaar.¹

Ik heb de volgende vragen aan het college:

1. Op welke wijze besteedt gemeente Woerden in 2021 aandacht aan:
 - De campagne Orange the World?
 - De Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen in (25 november)?
 - De Internationale Dag van de Rechten van de Mens (10 december)?
2. Het oranje uitlichten van een belangrijk gebouw of ander object door overheden gedurende de *16 days of action*, is een vast onderdeel van de Orange the World campagne. Op welke wijze doet de gemeente in 2021 recht aan dit onderdeel van de campagne? Wat is het plan voor de jaren hierna?
3. De call-to-action hoeft zich niet te beperken tot gemeentelijke gebouwen. Wat is de visie van de gemeente op de mogelijkheid om niet alleen overheidsgebouwen, maar ook andere gebouwen of objecten oranje te kleuren gedurende de *16 days of action*?
4. Bestaat er een (al dan niet gemeentelijk) budget of fonds waar maatschappelijke organisaties en/of ondernemers een beroep op kunnen doen indien zij bij willen dragen aan het oranje kleuren van gebouwen en/of objecten?
5. Is de gemeente voornemens om in dit kader actie te ondernemen, bijvoorbeeld door actief informeren of in het leven roepen van een bepaalde budgetmogelijkheid?

Wilma de Mooij, WeDo politiek

¹ <https://gemeenteraad.woerden.nl/stukken/Overige-ingekomen-stukken/D21021635-Orange-the-World-Uitnodiging-deelname-campagne.pdf>