

Van: : college van burgemeester en wethouders
Datum : 24 maart 2020
Portefeuillehouder(s) : burgemeester en wethouder Bolderdijk
Portefeuille(s) : APV
Contactpersoon : M. Arents
Tel.nr. : 8948
E-mailadres : arents.m@woerden.nl

Onderwerp: Beantwoording vragen ex artikel 42 van het Reglement van Orde van de gemeenteraad gesteld door Simon Brouwer van de Fractie van ChristenUnie/SGP over second love reclame uitingen

Beantwoording van de vragen:

Tot onze onaangename verrassing, zien we plotseling reclameborden in Woerden, waarin openlijk wordt opgeroepen tot ontrouw. Waar we de afgelopen jaren juist inzet hoopten op het tegengaan van (v)chtscheidingen, biedt Woerden gelegenheid om reclame te maken voor een “avontuurtje” buiten je relatie. Als ChristenUnie-SGP vinden wij het heel ongezond om te doen alsof vreemdgaan maar normaal is. Er zijn te veel schrijnende verhalen van stukgelopen relaties, om dit soort overspelreclames naast ons neer te leggen.

We hebben daarom de volgende vragen:

1. Is het college bekend met deze reclame-uitingen?

Het college was voor deze vragen niet bekend met deze reclame-uitingen.

2. Is er vooraf overleg geweest met de exploitant en/of is hier toestemming voor gevraagd/gekregen?

Er is door de exploitant geen overleg dan wel toestemming gevraagd.

3. Biedt het huidige reclamebeleid ruimte voor dit soort uitingen?

Strijdigheid met regels wordt getoetst. De norm die wordt gehanteerd m.b.t. reclame-uitingen zijn de regels vanuit de APV en de (landelijke) regels van de Stichting Reclame Code (SRC). Van strijdigheid van een van beide is in dit geval geen sprake.

Zo ja, overweegt het college het reclamebeleid in te perken, teneinde deze uitingen niet meer toe te laten?

Het gaat hier echter niet alleen om het toetsen van regels en normen maar tevens over de discussie m.b.t. ongewenst dan wel ongepast. Naast het genoemde toetsingskader wat aan dit vraagstuk ten grondslag ligt, is hier tevens sprake van een referentiekader. Als college vinden wij het niet onze taak om over dit referentiekader een positie in te nemen dan wel om op basis hiervan de regelgeving aan te passen.

4. Is het college met ons van mening dat dit soort reclame-uitingen ongewenst en ongepast zijn?

Als een reclame-uiting in strijd is met de regels van de landelijke regels van SRC, de openbare orde en/of de goede zeden (regels APV), dan zal het college te allen tijde actie ondernemen. In dit geval is er geen strijdigheid. Zie verder het antwoord onder vraag 3.

5. Is het college het met ons eens dat het voor de vitaliteit en draagkracht van de samenleving van cruciaal belang is dat burgers werken aan sterke relaties en gezinnen? Hoe vult de

gemeente haar verantwoordelijkheid in het kader van de Jeugdwet in om hulp te bieden wanneer relatieproblemen een negatief effect op kinderen (dreigen te) hebben?

Het werken aan sterke relaties en gezinnen onderschrijft het college zeker. Hierin hebben in eerste instantie partijen als de Jeugdgezondheidszorg en Kwadraad Maatschappelijk werk een belangrijke taak. Bij deze partijen kunnen ouders en kinderen onder andere terecht voor trajecten als 'ouderschap blijft' of de KIES-training voor kinderen van gescheiden ouders. Ook is de gezinssituatie altijd onderwerp van het gesprek dat de casemanagers van WoerdenWijzer voeren. Mocht er verdere ondersteuning nodig zijn, dan kan dit eventueel vanuit de Jeugdhulp.

Bijlagen:

De ingekomen brief met corsanummer:

De secretaris,

drs. M.H.J. van Kruijsbergen MBA



De burgemeester,

V.J.H. Molkenboer



VRAGEN SECOND LOVE RECLAME-UITINGEN

Geacht college,

Tot onze onaangename verrassing, zien we plotseling reclameborden in Woerden, waarin openlijk wordt opgeroepen tot ontrouw. Waar we de afgelopen jaren juist inzet hoopten op het tegengaan van (v)echtscheidingen, biedt Woerden gelegenheid om reclame te maken voor een “avontuurtje” buiten je relatie. Als ChristenUnie-SGP vinden wij het heel ongezond om te doen alsof vreemdgaan maar normaal is. Er zijn te veel schrijnende verhalen van stukgelopen relaties, om dit soort overspelreclames naast ons neer te leggen.

We hebben daarom de volgende vragen:

- Is het college bekend met deze reclame-uitingen?
- Is er vooraf overleg geweest met de exploitant en/of is hier toestemming voor gevraagd/gekregen?
- Biedt het huidige reclamebeleid ruimte voor dit soort uitingen?
Zo ja, overweegt het college het reclamebeleid in te perken, teneinde deze uitingen niet meer toe te laten?
Zo nee, waarom niet?
- Is het college met ons van mening dat dit soort reclame-uitingen ongewenst en ongepast zijn?
- Is het college het met ons eens dat het voor de vitaliteit en draagkracht van de samenleving van cruciaal belang is dat burgers werken aan sterke relaties en gezinnen? Hoe vult de gemeente haar verantwoordelijkheid in het kader van de Jeugdwet in om hulp te bieden wanneer relatieproblemen een negatief effect op kinderen (dreigen te) hebben?

Namens ChristenUnie-SGP Woerden

Simon Brouwer

Bij vragen graag contact opnemen via 06-2122 1653 of simonbrouwer@cusgpwoerden.nl

Bijlagen: 2 foto's omgeving Batenstein/Zwembad



