

Van: : college van burgemeester en wethouders

Datum : 11 februari 2020

Portefeuillehouder(s) : Burgemeester

Portefeuille(s) : Veiligheid

Contactpersoon : M. Arbaj

Tel.nr. : 8268

E-mailadres : arbaj.m@woerden.nl

Onderwerp: Beantwoording vragen ex artikel 42 van het Reglement van Orde van de gemeenteraad gesteld door Hendrie van Assem van de Fractie van Inwonersbelangen over Bereiken doelgroep inzake oud & nieuw 2020

Beantwoording van de vragen:

1. Is het college het met Inwonersbelangen eens dat er om de doelgroep jongeren te bereiken effectievere middelen (Instagram, Youtube ,Twitter) zijn dan door middel van een formele brief ?

Effectieve communicatie maakt, afhankelijk van de doelgroep en doelstelling, meestal gebruik van een mix van verschillende communicatiemiddelen. Het klopt dat jongeren bereikt worden met social media, maar ook andere communicatiemiddelen, waaronder een brief, kunnen effectief zijn.

Het totale pakket aan communicatiemiddelen rond oud en nieuw richtte zich op jongeren en de mensen in hun omgeving. Dit vanuit de gedachte dat het gesprek en de sociale controle die hieruit voortvloeien kunnen bijdragen tot de gewenste gedragsverandering. De zichtbaarheid van de brief biedt ouders handvatten om met hun zoon of dochter het gesprek aan te gaan. Daarnaast is gedurende twee maanden actief ingezet op social media, Facebook, Twitter en Instagram, aangevuld met publicaties op de website, digitale nieuwsbrief, Infopagina en posters langs de weg. Bij de verkooppunten van vuurwerk lagen flyers. Omdat direct contact altijd beter werkt, is daarnaast het jongerenwerk ingezet. Zij zijn o.a. actief langs gegaan bij sportverenigingen. Ook is afgesproken dat bureau Halt jaarlijks scholen bezoekt.

2. Hoe worden de medewerkers van communicatie hierbij betrokken?

De medewerkers van communicatie worden in een vroeg stadium betrokken en adviseren over de manier waarop een boodschap het best kan landen bij de doelgroep waarvoor de boodschap bestemd is. Ook wordt- bij dit onderwerp- het communicatieadvies van de politie ter harte genomen.

3. Welke rol heeft communicatie in het realiseren van beleid binnen gemeente Woerden? Denk hierbij aan de onderdelen regelgeving, sancties, voorlichting, subsidies, etc. Denk hierbij aan doelgroep bepalen, gewenst effect definiëren, boodschap formuleren, communicatiemiddelen bepalen, etcetera.

De communicatieadviseurs ondersteunen de projectleiders, beleidsmedewerkers en colleges van Woerden en Oudewater. Zij staan klaar met hun communicatieadvies en bieden waar mogelijk de helpende hand in de uitvoering daarvan. Team communicatie stelt gemeentebreed kaders voor eenduidige communicatie en beheert de gemeentelijke communicatiemiddelen. Uiteraard vraagt de grote diversiteit van zaken die bij een gemeente spelen om prioritering en krijgen niet alle onderwerpen even veel aandacht. (beschikbare uren communicatie vuurwerkveiligheid in december 2 uur per week)

Bijlagen:

De ingekomen brief met corsanummer: 20.001080

De secretaris,

drs. M.H.J. van Kruisbergen MBA



De burgemeester,

V.J.H. Molkenboer



Artikel 42 vragen

Bereiken doelgroep

Inleiding

Voor oud en nieuwjaar zijn jongeren in de gemeente Woerden door middel van een brief aangeschreven over vuurwerk. Een goede zaak. Alle lof hiervoor. Alleen is de vraag of de jongeren op deze wijze goed bereikt worden. Van een aantal ouders hebben we de boodschap gekregen dat de brieven helaas door de jongeren niet werden geopend of direct na opening ongelezen weggelegd. In de bijlage een van de gestuurde brieven (anoniem gemaakt).

Communicatie en doelgroep bereiken is niet eenvoudig. Gemeente Woerden heeft hiervoor veel deskundige communicatiemedewerkers, persvoorlichters, etc. De vraag is hoe zij betrokken worden bij deze goede initiatieven? Hoe zijn zij in de organisatie gepositioneerd om de nodige boodschappen bij de doelgroep te krijgen.

De vragen:

1. Is het college het met Inwonersbelangen eens dat er om de doelgroep jongeren te bereiken effectievere middelen (Instagram, Youtube, Twitter) zijn dan door middel van een formele brief?
2. Hoe worden de medewerkers van communicatie hierbij betrokken?
3. Welke rol heeft communicatie in het realiseren van beleid binnen gemeente Woerden? Denk hierbij aan de onderdelen regelgeving, sancties, voorlichting, subsidies, etc. Denk hierbij aan doelgroep bepalen, gewenst effect definiëren, boodschap formuleren, communicatiemiddelen bepalen, etcetera.

Bij onduidelijkheden of gewenste toelichting graag contact opnemen met Hendrie van Assem (06 - 3913 7890)

Artikel 42 vragen

Bereiken doelgroep

Bijlage

De regels op een rij

- Vuurwerk mag alleen verkocht worden op zaterdag 28, maandag 30
- Voor en na deze periode is het niet toegestaan vuurwerk in bezit te
- Vuurwerk afsteken mag alleen tussen 31 december 18.00 uur en
- Vreugdevuren van kerstbomen of ander materiaal zijn verboden.

Tips veilig vuurwerk afsteken

1. Zet vuurpijlen in de lanceerstandaard die je krijgt bij de vuurwerk
2. gekeurd! Steek weigeraars (vuurwerk dat niet is afgegaan) nooit
3. groot dat dit te snel ontbrandt.
4. Draag geen licht ontvlambare kleding, zoals nylon, maar kies b
5. spijkerstof, wol of katoen.
6. Draag een jas zonder capuchon. Hierin kan per ongeluk vuur
7. Draag een vuurwerkbril!

Houd rekening met elkaar en denk na waar u vuurwerk afsteekt.
dierenweide, natuurgebieden), ouderen (zieken-, verzorg- en ve

Wat kun je verder zelf nog doen?

- Meld illegaal vuurwerk en overlast.
- Meld verdachte stapels hout of kerstbomen. Vaak gaat h
- vreugdevuur. Je kunt contact opnemen met telefoonnum
- beller, via een kiesmenu, automatisch doorverbonden n
- Het afval wordt dan opgehaald.
- Respecteer hulpverleners, laat ze rustig hun werk doe
- Ruim na Oud en Nieuw zelf je straat op.
- Lever jullie kerstboom in tijdens de jaarlijkse inzamel
- Inzamel-plaatsen worden via de gemeentepagina in c

Vuurwerkafval opruimen loont

Samen met de plaatselijke vuurwerkverkoop punten wordt o

georganiseerd. Op 2 januari ontvang je bij inlevering van e

en een lot. Hiermee maak je kans op één van de 10 sets c

opruimen loont!

Lever gevulde zakken in op 2 januari tussen 10.00 uur e

Pijpenmakersweg 4 in Woerden, of bij Bommel Containe

Handelsweg 7 in Harmelen. De winnende lotnummers s

Woerdense Courant en op www.woerden.nl.

Let op bij het opruimen van vuurwerk: steek vuurw

Onderwerp: Oud en Nieuw 2019/2020

Uw Kenmerk: [redacted]

Ons Kenmerk: [redacted]

Uw brief van:
geregistreerd onder nr.: [redacted]

Doorkiesnummer/Behandeld door:
14 0348 / [redacted]

Datum: 1

Verz: [redacted]

Beste jongere,

Hoe vier jij Oud en Nieuw? Gezellig met familie, vrienden en vriendinnen? En steken jullie dan oo

Of kijk je liever naar het siervuurwerk in de lucht? Jouw veiligheid en de veiligheid van de mensen i

erg belangrijk. Lees deze brief daarom goed door. Dan maken we er samen een geweldige jaarwis

Onthoud dat vuurwerk afsteken alleen mag op **31 december van 18:00 uur 's avonds tot 2:0**

overdag! Dit veroorzaakt namelijk overlast. Houd ook 's avonds rekening met je omgeving. Denk da

kinderen, ouderen en huisdieren.

Helaas gebeuren er nog vaak ongelukken met vuurwerk. Houd altijd voldoende afstand en check voc

gaat even je kleding. Draag geen capuchon of brandbare (synthetische) kleding en bescherm je

vuurwerkbril. Benieuwd wat je nog meer kunt doen voor een veilige jaarwisseling? Lees dan de tips c

pagina.

En dan is het nieuwjaarsdag... Terwijl jij nog een laatste oliebol neemt, slingeren er nog vuurwerke

Soms gaan kleine kinderen de volgende ochtend op zoek naar vuurwerk dat niet is afgegaan. Dat vt

gevaarlijk! Vaak is de lont al afgebrand. Help jij mee om vuurwerkresten op tijd op te ruimen? Wij or

we het jaar 2020 veilig.

Bedankt voor je hulp. Ik wens je een prachtig Oud en Nieuw!

Met vriendelijke groet,

[Handtekening]

De burgemeester

V.J.H. Molkenboer

Woerden,
hoofdstad van het Groene Hart