

Van: : college van burgemeester en wethouders

Datum : 15 september 2015

Portefeuillehouder(s) : wethouder Stolk

Portefeuille(s) : Recreatie

Contactpersoon : R. Snijder

Tel.nr. : 8826

E-mailadres : snijder.r@woerden.nl

15R.00556



Onderwerp: Beantwoording vragen ex artikel 40 van het Reglement van Orde van de gemeenteraad gesteld door Job van Meijeren van de Fractie van CDA over Toeristisch Informatie Punt Woerden (TIP)

Beantwoording van de vragen:

Afgelopen week heeft de CDA-fractie met bezorgdheid kennis genomen van de brief van het Toeristisch Informatie Punt Woerden (TIP) en de daarop volgende artikelen in diverse media. Het TIP is een belangrijke faciliteit van de gemeente Woerden als Hoofdstad van het Groene Hart, juist nu het toerisme toeneemt! In 2011 ging de toenmalige VVV failliet. Het Stadsmuseum heeft daarna de taken met verve overgenomen in het TIP maar krijgt de begroting niet meer rond. De zorgen die nu zijn geuit, de onzekere toekomst van het TIP en de uitlatingen van de wethouder zijn reden voor het CDA om een aantal vragen te stellen over de ontstane situatie en de inzet op toerisme in het geheel.

1. Deelt het College de zorgen van de CDA-fractie over de toekomst van een TIP in Woerden en hoe opereert ze om de ontstane situatie op te lossen?

Beantwoording: het college is bij monde van wethouder Stolk al vanaf oktober 2014 in gesprek met het bestuur van TIP om te zoeken naar oplossingen om de begroting sluitend te krijgen. Uitgangspunt is een goede manier om bezoekers aan Woerden te informeren over de mogelijkheden die Woerden heeft voor recreatie en verblijf.

2. Aan de oprichting van het TIP zat een bezuinigingsopgave van € 20.000 (in vier jaar) verbonden. Op dit moment is er € 9000 tekort. Heeft het College overwogen of overweegt het College nog om de bezuinigende taakstelling te verzachten? Waarom wel of niet?

Beantwoording: Naar onze mening is het mogelijk met het beschikbare budget een 'informatiepunt' draaiende te houden. De vraag is op welke wijze dit het meest geschikt is. Gelet op het oplopende tekort en het feit dat het huidige bestuur van het TIP geen oplossing kan vinden, heeft het college gemeend dat het tijd wordt om ook met andere partners te spreken.

3. De wethouder heeft in de krant (AD, 21 juli 2015) aangegeven dat een partij die het TIP wil opvolgen € 25.000 tegemoet kan zien.

a. Welke eisen stelt het College aan een dergelijke partij?

b. Zijn die eisen gelijk aan het dienstverleningsniveau dat het TIP op dit moment levert?

c. Is het College van plan de raad te vragen om extra budget indien blijkt dat het niet mogelijk is een TIP tegen dezelfde kwaliteit te realiseren als nu het geval is?

Beantwoording: aan een nieuwe partij zullen dezelfde resultaten gevraagd worden als aan het TIP. Dit wordt vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst. Er zal iets moeten veranderen aan de bedrijfsvoering anders ontstaat hetzelfde probleem met een andere partij. Daar is niemand bij gebaat. In eerste instantie wordt gezocht naar een oplossing binnen het door de raad beschikbaar gestelde budget.

4. Sinds 2011 is een transformatie bereikt van een professionele organisatie (3 fte) naar een vrijwilligersorganisatie (0,4 fte en 25 vrijwilligers). Hoe borgt het College de beschikbaarheid en inzet van die vrijwilligers mocht worden overgegaan tot een nieuwe invulling?

Beantwoording: Dit kunnen we niet borgen en is ook niet aan ons. Wel zullen we een nieuwe organisatie adviseren gebruik te maken van de opgebouwde expertise die bij de vrijwilligers aanwezig is.

Woerden heeft ambitie Hoofdstad van het Groene Hart te zijn. Dit uit zich in inzet op citymarketing (Woerden Marketing: 'het binnenhalen van bezoekers') en toeristisch informatiepunt (TIP: 'het ontvangen van bezoekers').

5. Hoe verhouden die twee taken zich tot elkaar en vindt er op dit moment voldoende synergie plaats tussen de twee uitvoerende partijen?

Beantwoording: De taken kunnen gezien worden als een frontoffice en een backoffice. Tussen Woerden Marketing en TIP vindt regelmatig overleg plaats en de vrijwilligers van het TIP zorgen voor o.a. een deel van de input van de website van BeleefWoerden.com. Woerden Marketing is enkele maanden na TIP opgericht en is één van de partners met wie we in gesprek zijn.

6. Wat is het budget dat het College voor beide taken beschikbaar heeft en welk bedragen worden verdeeld over de diverse partners van de gemeente?

Beantwoording:

In 2015 is een budget van € 121.590 beschikbaar voor Citymarketing. Het grootste deel van dit budget is via een uitvoeringsovereenkomst toegekend aan Woerden Marketing, te weten € 100.950. Daarnaast wordt dit budget ingezet voor bijvoorbeeld het vermarkten van de Kaasmarkt en andere initiatieven om Woerden op de kaart te zetten. Het budget voor Citymarketing wordt de komende jaren afgebouwd naar € 47.590 in 2018.

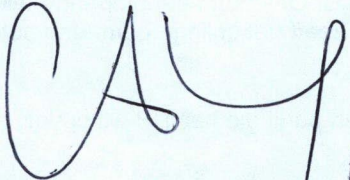
Het budget voor Recreatie bedraagt € 238.224 voor dit jaar. Dat is inclusief een bedrag van € 30.000,- voor de TIP. De bijdrage Recreatieschap is voor 2015 begroot op € 169.674; Voorts zijn bedragen opgenomen t.b.v. regiomarketing € 10.000; t.b.v. het Aanjaagbudget recreatiebeleid een bedrag van € 11.822, t.b.v. beheer en onderhoud klompenpaden € 4.762 en subsidie Kukeleboe € 10.614

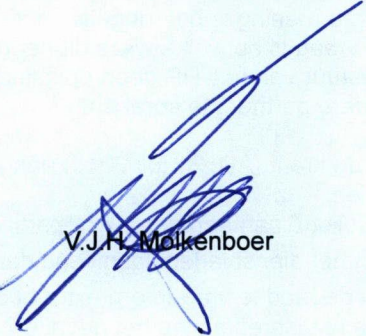
Bijlagen:

De ingekomen van het CDA brief met corsanummer: 15.015056

De secretaris

De burgemeester


drs. M.H.J. van Kruijsbergen l.s.


V.J.H. Molkenboer

Van: Lucassen, Milan
Verzonden: woensdag 22 juli 2015 12:58
Aan: !RaadsLeden; !Concernzaken
CC: Stadhuis; !Burgemeester en wethouders
Onderwerp: Vragen ex art. 40 CDA inzake TIP
Bijlagen: vragen ex art 40 cda inzake tip.pdf

CZ 22 JULI 2015

Beh. Afdt:
Streefdata:
Aan: Raad
B.V.O.:

Aan de leden van de Raad,

Bijgaand treft u schriftelijke vragen aan van de fractie van het CDA. De vragen gaan over Het touristisch informatiepunt (TIP). Conform het Reglement van Orde heeft het college dertig dagen (**21 augustus 2015**) om de vragen te beantwoorden.

Met vriendelijke groet,

Milan Lucassen
Plaatsvervangend griffier / raadsadviseur

email: lucassen.m@woerden.nl

Telnr.: 0348-428619

Werktijden: ma t/m do 09:00 uur tot 17:30 uur,
vrij tot 12:00 uur.

Bezoekadres: Blekerijlaan 14, 3447 GR Woerden

Postadres: Postbus 45, 3440 AA Woerden

Gemeente Woerden 15.015056



Registratiedatum: 23/07/2015
Behandelend afdeling
Afgehandeld door/op:



Woerden

ARTIKEL 40 VRAGEN

Toeristisch Informatie Punt (TIP)

Afgelopen week heeft de CDA-fractie met bezorgdheid kennis genomen van de brief van het Toeristisch Informatie Punt Woerden (TIP) en de daarop volgende artikelen in diverse media. Het TIP is een belangrijke faciliteit van de gemeente Woerden als Hoofdstad van het Groene Hart, juist nu het toerisme toeneemt!

In 2011 ging de toenmalige VVV failliet. Het Stadsmuseum heeft daarna de taken met verve overgenomen in het TIP maar krijgt de begroting niet meer rond. De zorgen die nu zijn geuit, de onzekere toekomst van het TIP en de uitlatingen van de wethouder zijn reden voor het CDA om een aantal vragen te stellen over de ontstane situatie en de inzet op toerisme in het geheel.

1. Deelt het College de zorgen van de CDA-fractie over de toekomst van een TIP in Woerden en hoe opereert ze om de ontstane situatie op te lossen?
2. Aan de oprichting van het TIP zat een bezuinigingsopgave van € 20.000 (in vier jaar) verbonden. Op dit moment is er € 9000 tekort. Heeft het College overwogen of overweegt het College nog om de bezuinigende taakstelling te verzachten? Waarom wel of niet?
3. De wethouder heeft in de krant (AD, 21 juli 2015) aangegeven dat een partij die het TIP wil opvolgen € 25.000 tegemoet kan zien.
 - a. Welke eisen stelt het College aan een dergelijke partij?
 - b. Zijn die eisen gelijk aan het dienstverleningsniveau dat het TIP op dit moment levert?
 - c. Is het College van plan de raad te vragen om extra budget indien blijkt dat het niet mogelijk is een TIP tegen dezelfde kwaliteit te realiseren als nu het geval is?
4. Sinds 2011 is een transformatie bereikt van een professionele organisatie (3 fte) naar een vrijwilligersorganisatie (0,4 fte en 25 vrijwilligers). Hoe borgt het College de beschikbaarheid en inzet van die vrijwilligers mocht worden overgegaan tot een nieuwe invulling?

Woerden heeft ambitie Hoofdstad van het Groene Hart te zijn. Dit uit zich in inzet op citymarketing (Woerden Markering: 'het binnenhalen van bezoekers') en toeristisch informatiepunt (TIP: 'het ontvangen van bezoekers').

5. Hoe verhouden die twee taken zich tot elkaar en vindt er op dit moment voldoende synergie plaats tussen de twee uitvoerende partijen?
6. Wat is het budget dat het College voor beide taken beschikbaar heeft en welk bedragen worden verdeeld over de diverse partners van de gemeente?

Wij hopen op uw spoedige beantwoording.

Namens de CDA fractie,

Job van Meijeren