

RAADSINFORMATIEBRIEF

Van

college van burgemeester en wethouders

Vergadering van

4 maart 2025

Kenmerk

Z/25/078600 / D/25/171419

Portefeuillehouder

Mariëtte Pennarts-Pouw

Portefeuille

Recreatie en toerisme

Opsteller

Lammers, Marije

Onderwerp

Evaluatie samenwerking Cheese Valley

Kernboodschap

Na de oprichting van Cheese Valley in 2017 zijn er vele stappen gezet. Zo is Cheese Valley sinds 2023 een stichting. De stichting wordt publiek-privaat gefinancierd, tot en met 2025 is er een subsidie toegezegd van €15.000 per jaar vanuit alle vier de deelnemende gemeenten. Deelnemende gemeenten zijn Gouda, Bodegraven-Reeuwijk, Woerden en gemeente Krimpenerwaard. Overige gelden komen binnen vanuit de provincie Zuid-Holland en een bijdrage vanuit verschillende kaasboeren en de Rabobank Hollandse IJssel. Gekeken wordt of ook andere gemeenten in de regio willen aansluiten om de financiële ruimte van de stichting te kunnen vergroten.

Elk jaar worden binnen het besteedbare budget projecten en marketing activiteiten uitgevoerd.

Toelichting*Wat is Cheese Valley?*

Nederlandse Boerenkaas uit het Groene Hart is een wereldproduct. De melk, kaasproductie en verkoop van de kaas vindt in het hele gebied van het Groene Hart plaats en is onlosmakelijk verbonden met het cultuurhistorisch gebruik van het veenlandschap en de economie van het Groene Hart. In dit gebied zijn de meeste zelfkazende boeren in Nederland te vinden. Jaarlijks trekken ruim 800.000 toeristen naar deze regio om deze kaas te komen proeven. Binnen deze regio willen gemeenten en marktpartijen samenwerken om deze toeristen vanuit een regionale aanpak te bedienen. Hieruit is het concept Cheese Valley ontstaan.

Inmiddels is dit concept uitgegroeid tot een thematische marketingsamenwerking vanuit het NBTC met 4 gemeenten uit provincie Zuid-Holland en provincie Utrecht (Gouda, Bodegraven-Reeuwijk, Woerden en gemeente Krimpenerwaard) en een aantal marktpartijen. Begin 2023 is Cheese Valley een stichting geworden, onder andere om het juridisch makkelijker te maken gelden aan te vragen. De stichting wordt publiek-privaat gefinancierd. De gemeenten hebben géén zitting in de stichting maar hebben naast een subsidierelatie wel grote ambtelijke betrokkenheid.

De doelstellingen van Cheese Valley zijn: Toerisme stimuleren, de waarde van kaas uit Cheese Valley verhogen en het culinair imago van kaas uit Cheese Valley verbeteren.

Evaluatie afgelopen jaren:

In 2023 en 2024 hebben er een aantal projecten en marketingactiviteiten plaatsgevonden. Een voorbeeld hiervan was de persreis in 2023. Dit was een internationale persreis voor zes influencers uit België, Frankrijk, Duitsland, en het Verenigd Koninkrijk. De resultaten van deze persreis zijn o.a. 378.882 "story views" en 187.329 "reels views". De totale mediawaarde van Cheese Valley werd in 2020 al geschat op ruim €180.000. Daarnaast zijn er in 2023 meerdere publicaties geweest in onder andere het blad "Op weg in de provincie" en in de glossy Kaas! van het Nederlands Nationaal Kaaskeurconours (NNKC).

Ook hebben er meerdere events plaatsgevonden. Waaronder de deelname op het wereld agrotourisme congres met het NBTC.

De financiering voor Cheese Valley bestaat uit vier onderdelen, namelijk, de bijdragen vanuit de vier gemeenten (€60.000 in totaal), de subsidie vanuit de provincie Zuid-Holland, de bijdrage vanuit de kaasboeren en de bijdrage van de Rabobank. Rabobank Hollandse IJssel heeft dit jaar de samenwerking met drie jaar verlengd.

Wat staat er nog op de planning?

Momenteel wordt er hard gewerkt aan het uitbreiden van de samenwerking en zijn een aantal gemeenten benaderd, en er wordt gekeken naar het aanvragen van een subsidie bij de provincie Utrecht. Ook wordt er uitgezocht of Cheese Valley in aanmerking komt voor een subsidie van het LEADER platform (Europees subsidieplatform). Hierdoor krijgt de stichting iets meer financiële ruimte om de werkzaamheden uit te kunnen breiden.

Daarnaast is Cheese Valley onderdeel geworden van het Agrotourisme netwerk van het NBTC met als doel om de regio te stimuleren en kansen te benutten. In het najaar staat er een workshop gepland voor de kaasboeren van Cheese Valley met medewerking van het NBTC.

In 2025 worden de project management uren teruggebracht om op deze manier meer budget vrij te maken voor een concrete samenwerking en campagne in samenwerking met de 4 marketing organisaties.

In het voorjaar van 2025 zal het Cheese Valley online lespakket worden gemaakt, het lespakket wordt eind maart gelanceerd.

Financiën

De bijdrage vanuit de gemeente Woerden bedraagt €15.000 per jaar. Er is hiervoor een toezegging gedaan tot en met 2025 vanuit alle vier de aangesloten gemeenten. Dit past binnen het budget Bevordering toerisme en openluchtrecreatie.

Vervolg

De toezegging voor de financiële bijdrage van €15.000 vanuit de 4 aangesloten gemeenten loopt tot en met 2025. Eind 2025 wordt de samenwerking opnieuw geëvalueerd en wordt bepaald welke gemeenten aangehaakt blijven of nog aan willen haken, en welke bijdrage hierbij verwacht wordt. De raad wordt over het vervolg hiervan nog nader geïnformeerd.

Bijlagen