



Motie – Ferm Werk versus het faciliteren van sociaal ondernemerschap door Gemeente Woerden. Mobiliteitscentrum voor duurzaamheid, werkgelegenheid en omscholing

De gemeenteraad van Woerden, in vergadering bijeen op 5 november 2020, gelezen het raadsvoorstel Programmabegroting 2021-2024,

Constaterende dat:

- Binnen de Participatiewet er mogelijkheden zijn om langdurig werkloze mensen weer aan het werk te krijgen. Echter zijn er aanwijzingen dat de inzet van Ferm Werk om mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt te begeleiden naar werk niet succesvol is. Het zou ontbreken aan de expertise van ondernemerschap. Ondernemen is een vak apart;
- Als meer input vanuit ondernemingen met hun kennis en kunde aansluiting zou kunnen vinden bij FermWerk, de maatschappelijke betrokkenheid van ondernemers zou kunnen leiden tot het opzetten van businesscases waarbij een win-winsituatie ontstaat voor de sociale dienstverlening en gemeente.

Overwegende dat:

- Woorden als: re-integreren, hergebruik, milieu in onze samenleving inmiddels als gemeengoed worden gezien en geaccepteerd. Kijk bijvoorbeeld naar het succes van kringloopwinkels. Er worden vaak miljoenen omgezet en tientallen banen en werkgelegenheid gecreëerd.
- Een Woerdens mobiliteitscentrum dat zich richt op duurzaamheid en omscholing levensvatbaar kan zijn, werk van werken kan maken en derhalve een aantal vliegen in een klap slaat:
 - Mobiliteit: een van de belangrijkste pijlers waarop onze economie draait.
 - Duurzaamheid: verspillen geeft overlast, afval en extra (kosten)
 - Werkgelegenheid: er zit zoveel expertise onder de mensen die werk zoeken, maar vaak kunnen deze mensen hun beroep niet uitoefenen of hun kennis niet kwijt.
 - Betrokkenheid: het delen van kennis, informatie en samenwerken.
 - Omscholing bereidt: waarbij nieuwe kennis en kunde aangeleerd of doorgegeven wordt.

Verzoekt het college,

Onderzoek te (laten) doen naar de vestiging van Woerdens mobiliteitscentrum in samenwerking met Ferm Werk waarbij in grote lijnen auto's gerefubished en verkocht worden, scooters en brommers opgeknapt en verkocht worden, en waarbij fietsen een tweede leven krijgen. Het publiek kan en mag een afgedankt product inleveren mits in werkende en te gebruiken staat. (Zie de businesscase hieronder).

En gaat over tot de orde van de dag,

Wilma de Mooij, WeDo politiek



Bijlage: Businessmodel

In grote lijnen ziet het businessmodel er als volgt uit:

Rechtsvorm: stichting zonder winstoogmerk onder de participatiewet.

- Afspraken inkoop onderdelen bij Woerdense ondernemers.
- Inkoop en kostenraming per product Auto's, scooters, fietsen.
- Planning
- Begeleiding Scholing.
- Uitvoering, onderdelen halen, reparaties, montage.
- Verkoop producten.

Benodigd personeel voor deze werkplaats:

1 Fte algemeen bestuurlijke zaken.	3,5K per mnd bruto.
1 Fte financiën/boekhouding specifiek voor de deze business.	3K
1 Fte Inkoper /beoordelaar.	2,5K
1 Fte kostenramen/begroter.	2,5K
1 Fte Chauffeur onderdelen	2,2K
1 Fte Planner	2,2K
4 Fte montage/ begeleiding.	2K
2 Fte verkoop.	2,5K

Totaal 12 Fte. Waarbij vermeld moet worden dat ze naar ratio van kennis en opleiding betaald worden. Geen minimumloon dat is niet aantrekkelijk, niet wenselijk omdat mensen op sociaal minimum blijven zitten met alle zorgen die daarbij komen.

Personeelskosten per jaar	€ 346.800
Inkoopt geschat	€ 100.000 auto's, brommers, scooters
Inkoop onderdelen	€ 50.000 auto, brommer en fietsonderdelen.
Aanloopkosten	€ 100.000 machines, gereedschap, kantoor.
Belastingen milieu	€ 20.000

Totaal € 616.800 kosten 1^e jaar

Opbrengsten.

150 auto's	€ 300.000 Vraagprijs max 2000,- auto per stuk.
60 scooters	€ 21.000 Vraagprijs max 350,- scooter per stuk.
200 fietsen	€ 20.000 Vraagprijs max 100,- fiets per stuk.
Totaal	€ 341.000,- opbrengst 1 ^e jaar

Door de productie op te schroeven, stijgt ook de inkoop van materialen dit kan zover doorgaan tot dat er een break-evenpoint ontstaat waarbij de kostenbaten in balans zijn. De door particulieren aangeboden afgedankte materialen zijn niet verwerkt is dit overzicht. De verkoopfocus van deze producten zou moeten liggen bij de sociaal minder bedeelden om het ook voor hen aantrekkelijk te maken een duurzaam gerepareerd product te kopen, maar is geen must.

Kernwoorden

Hergebruik, Werkgelegenheid, Opleiding, Duurzaamheid, SociaalBelang, Betrokkenheid