

From: Vliegenthart, Onno <vliegenthart.o>
Sent: dinsdag 14 februari 2017 11:38:42
To: !Raadsleden; !Burgemeester en wethouders
Cc: Stadhuis; !Concernzaken
Subject: Schriftelijke vragen art. 40 - update Economisch Actieplan (D66)
Attachments: art. 40 vragen - update economisch actieplan (d66).pdf

*Aan het College
Cc Raad*

Bijgaand treft u aan een serie schriftelijke vragen ex artikel 40 van het RvO van de fractie van D66 inzake de update van het Economisch Actieplan. Conform het RvO dient het college de vragen binnen een termijn van 30 dagen te beantwoorden, te weten vóór 16 maart 2017.

Met vriendelijke groet,

Onno Vliegenthart | adjunct-griffier / raadsadviseur | Gemeente Woerden

Postbus 45, 3440 AA Woerden | De Bleek 10, 3447 GV Woerden

T 0348 - 428 619 | **M** 06 - 52 58 59 31 | **E** vliegenthart.o@woerden.nl | raadsgriffie@woerden.nl

W gemeenteraad.woerden.nl



Artikel 40 vragen inzake de update op de agenda van het 'Economisch actieplan 2016 en verder ' / Het merk 'Woerden'

Onlangs hebben de gemeente Woerden en lokale ondernemers een update gegeven op het 'economisch actieplan' en hebben zij daarbij hun prioriteiten voor 2017 benoemd. Het merk 'Woerden' is één van de punten waar dit jaar extra aandacht aan wordt gegeven. De D66 fractie is van mening dat in 2017 naast de inmiddels zichtbare promotie van Woerden als boerenmarktstad de promotie van Woerden als ideale vestigingsplaats voor bedrijven een even hoge prioriteit heeft. In 2014 en tijdens het oktober overleg van vorig jaar heeft de D66 fractie daar al aandacht voor gevraagd. Zorg over het hoge percentage leegstand op bedrijven – en kantoor locaties (Middelland) was daarvoor een belangrijke aanleiding. Een aantrekkelijke economie biedt nu kansen om bedrijven te laten kiezen voor Woerden en daarmee extra werkgelegenheid binnen te halen.

Bovenstaande geeft de D66 fractie aanleiding om de volgende vragen aan het college te stellen:

1. Deelt het college de mening van de D66 fractie dat naast het succesvol promoten van Woerden als Boerenmarktstad het promoten van Woerden als ideale vestigingsplaats voor bedrijven een even hoge prioriteit heeft in 2017?
2. Zo ja, heeft de gemeente in samenwerking met ondernemers inmiddels een concreet plan van aanpak om de promotie van Woerden als ideale vestigingsplaats voor bedrijven vorm en inhoud te geven? En wordt daarin een bepaald profiel (Bio Based Economy, ICT) aan Woerden meegegeven?
3. Indien er nog géén concreet plan van aanpak voorhanden is, op welke termijn denkt het college dat er een plan kan zijn om in 2017 nog een succesvolle impuls te kunnen geven aan de promotie van Woerden als vestigingsplaats?

Op bovenstaande vragen vernemen wij graag, met een nadere toelichting, uw reactie.

Namens de fractie van D66, George Becht