

Notitie raadscommunicatie

Sanne van den Hoek | Januari 2020

Inleiding

De opdracht van raadscommunicatie is nieuw in Woerden. Om hier vorm aan te geven ben ik bij alle fracties langsgegaan en bij allerlei personen om de raad heen (college, ambtenaren, inwoners). Ik heb hun gevraagd wat zij verwachten van raadscommunicatie: wat dat teweeg zou moeten brengen en wat ze verwachten dat ik concreet ga doen. Ik heb ook gevraagd hoe ze nu tegen de raad aan kijken en wat ze denken dat het beeld van de raad is bij inwoners. En ik heb gevraagd welke ambities ze daar nog in hebben, wat ze graag beter zouden zien.

Veel van die gesprekken gingen in de basis over de 'corporate identiteit' van de raad en het belang van een goede positionering en profilering van de raad. De raad moet zichtbaarder zijn en het beeld van de raad mag positiever. Het zou duidelijker moeten worden (voor inwoners) wat de rol van de raad is, wie de raad is en wat de raad besluit. Daarin ligt de kern van de opdracht voor raadscommunicatie. Maar die is nog steeds heel breed. Zo breed dat dat niet meteen te vatten is in één concrete strategie en planning met SMART doelstellingen.

Deze kern geeft echter wel een heldere richting en kaders voor raadscommunicatie mee met dus een focus op positionering en vooral profilering van de raad.

De gesprekken gaven ook een richting mee voor die gedeelde corporate identiteit in de raad: wat kenmerkt deze raad dan? Welk verhaal hebben we als raad te vertellen en hoe willen we bekend staan?

Tot slot kwamen in de gesprekken ook meer concrete gewenste activiteiten van raadscommunicatie naar voren. Die activiteiten heb ik zelf ook aangevuld met (mogelijke) activiteiten die ik bij andere gemeenten succesvol uitgevoerd zag worden of die mijns inziens bij kunnen dragen aan de gewenste richting en doelstellingen.

In deze notitie komt die drieslag terug. Op de volgende pagina is dat in beeld gebracht in een schematische samenvatting van het geheel.

IDENTITEIT RAAD

HET VERHAAL VAN DE RAAD: WAT DRAGEN WE UIT?

De Woerdense raad zet zich in voor een krachtige en bloeiende gemeente waar het prettig wonen is voor alle inwoners, nu en in de toekomst. Dat doet de raad door met u in gesprek te gaan, te horen wat u beweegt en zorgvuldig uw en andere belangen te wegen alvorens een besluit te nemen.

KERNWAARDEN

- Toegankelijk
- Transparant
- Weloverwogen
- Respectvol

RICHTINGEN EN KADERS RAADSCOMMUNICATIE

DOELSTELLINGEN

1. Meer mensen kennen de raad en weten wat de rol is van de raad in de gemeente.
2. Meer mensen zijn op de hoogte van de besluiten die de raad neemt en begrijpen de overwegingen die daaraan ten grondslag liggen.
3. Meer mensen denken mee met de raad.

UITGANGSPUNTEN. RAADSCOMMUNICATIE IS

- Neutraal
- In balans
- Relevant
- Inclusief
- Flexibel

DOELGROEPEN

1. Alle inwoners met in het bijzonder
 - Moeilijk bereikbare groepen
 - Potentieel politiek talent
2. De ambtelijke organisatie

ACTIVITEITEN RAADSCOMMUNICATIE

ACTIVITEITEN. (MOGELIJKE) INZET 2020

- Website en RIS gemeenteraad.woerden.nl
- Herkenbaarheid en huisstijl
- Zichtbaarheid en voorlichting bij ontvangst
- Animatie
- E-mail nieuwsbrief
- Sociale media
- Verdieping en achtergronden: thema's uitgelicht
- Gast van de raad intern en extern
- Scholenprogramma (mbo)
- Quick scan lokale democratie
- Participatiekader
- In kaart brengen doelgroepen

Het verhaal van de raad: wat dragen we uit?

De Woerdense raad zet zich in voor een krachtige en bloeiende gemeente waar het prettig wonen is voor alle inwoners, nu en in de toekomst. Dat doet de raad door met u in gesprek te gaan, te horen wat u beweegt en zorgvuldig uw en andere belangen te wegen alvorens een besluit te nemen.

Kernwaarden

Toegankelijk

We willen benaderbaar en bereikbaar zijn voor álle Woerdenaren. Iedereen die wil weten wat de raad is en doet, kán dat ook gemakkelijk vinden en begrijpen.

- We communiceren helder en duidelijk in 'gewone mensen taal'.
- We zijn zichtbaar in de samenleving en zoeken persoonlijk contact.
- We dragen actief uit dat we willen horen wat mensen beweegt.

Transparant

We vinden het belangrijk om helder te zijn over processen en besluiten. Iedereen mag ons altijd om verantwoording vragen waarom we doen wat we doen.

- We laten zien hoe we werken en waarom.
- We zijn helder over wat je van ons kunt verwachten.
- We geven desgevraagd ook altijd uitleg over hoe we werken en waarom we keuzes maken.

Weloverwogen

We hechten aan de kwaliteit van besluitvorming. We zijn er voor het algemeen belang en wegen alle perspectieven en argumenten mee in onze besluitvorming.

- We zoeken proactief een diversiteit aan perspectieven op in beeld en debat.
- We weten wat er speelt bij álle Woerdenaren.
- We maken onderscheid in hoofd- en bijzaken.
- We durven moeilijke keuzes te maken.
- We zijn bereid te leren van elkaar en van elkaars overtuigingen en argumenten.

Respectvol

We hechten aan een respectvolle omgang met elkaar waarin we ruimte laten aan elkaar.

- We zijn bereid te luisteren naar elkaar en nemen elkaar serieus.
- We gunnen elkaar en anderen hun succes.
- We zijn er niet op uit elkaar 'onderuit' te halen. We spelen de bal en nooit de man.
- We praten met elkaar, niet over elkaar.

Doelstellingen: wat willen we met raadscommunicatie bereiken?

1. Meer mensen kennen de raad en weten wat de rol is van de raad in de gemeente

De raad heeft de indruk dat hij relatief weinig zichtbaar is in de gemeente, zeker ten opzichte van het college, en dat inwoners niet echt weten wat de raad doet. Deze doelstelling gaat dan ook over het versterken van de **zichtbaarheid** en **bekendheid** van de raad bij inwoners. Daarbij is er aandacht voor een duidelijke onderscheidende positie van de raad ten opzichte van het college. En voor een goede profilering is een helder verhaal van belang: wat draag je dan uit als raad? Welk verhaal wil je vertellen?

2. Meer mensen zijn op de hoogte van de besluiten die de raad neemt en begrijpen de overwegingen die daaraan ten grondslag liggen

De raad vindt het belangrijk om helder uit te kunnen leggen wat de raad besluit en welke overwegingen daaraan ten grondslag liggen. Dat draagt bij aan **transparantie** van besluitvorming en **verantwoording** naar de inwoners die de raad vertegenwoordigt. Meer inzicht in de besluitvorming kan ook bijdragen aan meer **begrip** en **waardering** voor het werk van de raad. De raad heeft nu soms last van de algemene negatieve beeldvorming over politiek en politici, waarin weinig ruimte is voor de dialoog die deze raad juist wel nastreeft. Het is moeilijk dergelijke beeldvorming te keren als veel mensen de raad nauwelijks kennen; een negatief beeld van de lokale politiek bij inwoners is dan immers niet per se gebaseerd op ervaringen met déze gemeenteraad. Dat benadrukt het belang van de eerste doelstelling. Deze tweede doelstelling gaat vervolgens mede over 'het bewijzen van het tegendeel' en is er op gericht dat iedereen die contact heeft met de Woerdense raad ervaart dat deze bevlogen en betrokken is, weloverwogen keuzes wil maken voor Woerden en dat hij graag met inwoners in gesprek gaat en die argumenten meeweegt.

3. Meer mensen denken mee met de raad

Deze doelstelling gaat over de manieren waarop inwoners zelf een bijdrage kunnen leveren aan de raad en besluitvorming door de raad. Vooralsnog maken weinig inwoners gebruik van de mogelijkheden voor **participatie**. Slechts een enkeling komt inspreken, dient een initiatief in of schrijft de raad aan. Daar waar raadsleden input ophalen doen zij dit voornamelijk vanuit de fractie. Het contact tussen inwoners en de raad (als orgaan) is beperkt. Deze doelstelling gaat over het vergroten (en vergemakkelijken) daarvan.

Samenhang en prioritering

Deze doelstellingen houden met elkaar verband. Zo moet de raad zichtbaar zijn voordat je de inhoud en achtergronden van besluitvorming ook inzichtelijk kunt maken en zo bij kunt dragen aan meer begrip van en voor de keuzes van de raad. Zichtbaarheid en begrip kunnen weer bijdragen aan de bereidheid van inwoners om betrokken te zijn. Andersom kan meer betrokkenheid de waardering vergroten. En zichtbaarheid en begrip worden versterkt door een duidelijke positionering van de raad die helder maakt wat de raad is en wat mensen van de raad kunnen verwachten.

In het presidium van november 2019 hebben de fractievoorzitters een prioritering aangegeven voor raadscommunicatie. Daarin leggen zij gezamenlijk duidelijk de grootste nadruk op de communicatie over de inhoud van het raadswerk, over de besluitvorming en argumentatie, en daarmee dus op de tweede doelstelling. Daar zal binnen raadscommunicatie dan ook de nadruk op liggen.

Uitgangspunten: wat kenmerkt raadscommunicatie?

Raadscommunicatie is:

Neutraal

Raadscommunicatie gaat over het geheel van de raad en is niet gelijk aan partij- of fractiecommunicatie. Raadscommunicatie is dus niet politiek gekleurd en neemt geen standpunten in. Het heeft ten doel mensen te informeren over en enthousiasmeren voor het werk van de raad, niet om mensen te overtuigen van de standpunten van een of meer fracties.

In balans

In raadscommunicatie moeten verschillende politieke perspectieven echter wel een plek kunnen krijgen, tezamen vormen die immers de basis van het werk van de raad. Het is ondoenlijk om daarbij altijd volledig te zijn, daarvoor is de hoeveelheid informatie simpelweg te groot. In de selectie van onderwerpen en perspectieven die worden uitgelicht, streeft de griffie in de raadscommunicatie naar een goede balans en gelijkwaardigheid van de diverse perspectieven (en dus fracties).

Relevant

Een ander uitgangspunt bij de keuze van onderwerpen en hoe die te behandelen, is de relevantie van onderwerpen voor de inwoners: de mate waarin een onderwerp leeft bij inwoners of waarin het (direct) impact heeft op het welbevinden van inwoners of de mate waarin inwoners er zelf 'iets mee kunnen' bijvoorbeeld. Dat is bij sommige technische complexe onderwerpen een uitdaging, dat is voor inwoners al snel 'ver-van-mijn-bed'. Daarom streven we er bij raadscommunicatie altijd na die relevantie inzichtelijk te maken.

Inclusief

De raad als orgaan vertegenwoordigt alle inwoners van Woerden, ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst, overtuigingen, opleidingsniveau, beperkingen, ... etc. Raadscommunicatie streeft dan ook naar inclusieve communicatie, die voor iedereen toegankelijk is en die geen mensen uitsluit.

Flexibel

De wereld verandert snel, onderwerpen kunnen last minute op de agenda van de raad komen, media bepalen soms het gesprek van de dag; dit vraagt flexibiliteit in communicatie. We houden rekening met verandering, anticiperen daarop waar mogelijk en houden de wereld en de ontwikkelingen daarin goed in de gaten. Dat betekent ook dat we inhoud en middelen van raadscommunicatie niet vooraf helemaal dichttimmeren. Er moet altijd ruimte zijn om snel te kunnen schakelen.

Doelgroepen: wie willen we met raadscommunicatie bereiken?

Extern

Wie zijn de doelgroepen van de raadscommunicatie? In de basis is die vraag heel makkelijk te beantwoorden: de doelgroep bestaat uit **alle inwoners van Woerden**. Dat is immers al belegd in de taakstelling van de raad als volksvertegenwoordiger.

Die groep is echter enorm divers en het is onmogelijk om met dezelfde kanalen en boodschappen iedereen in gelijke mate te bereiken. Het is dan ook verstandig daarin meer onderscheid te maken zodat de raad gericht kan communiceren (naar én met inwoners). In de eerste gesprekronde over raadscommunicatie zijn twee doelgroepen wat explicieter benoemd als prioriteit:

1. De 'unusual' suspects: die inwoners die de raad vooralsnog moeilijk(er) kan bereiken en die zelf de weg naar de raad ook moeilijker weten te vinden.
2. Nieuwe aanwas: inwoners die mogelijk zelf politiek actief zouden willen worden.

Inzicht nodig in die 'unusual suspects'

De keuze om met communicatie in het bijzonder in te zetten op de mensen die de raad nu moeilijk bereikt, vraagt om meer inzicht in welke groepen dat dan zijn. En dat start met de vraag: wie bereiken we nu wél? Als raad en/of via fracties? En via welke kanalen? Om meer inzicht te hebben in de blinde vlekken en moeilijk bereikbare groepen gaan we dit in kaart brengen. Een aandachtspunt daarbij is de representativiteit van de raad zelf. De raad is representatief in de zin dat hij bestaat uit de gekozen volksvertegenwoordigers. Maar hoe representatief is de raad voor de bevolking die hij vertegenwoordigt (in leeftijd, kern/wijk, etc.)? Ook dit geeft inzicht in mogelijke blinde vlekken.

Intern

Ook intern kennen veel medewerkers de raad niet goed of weten ze niet altijd wat ze van de raad mogen vragen of verwachten. Andersom geven raadsleden aan niet altijd een goed beeld van de organisatie te hebben en niet altijd goed te weten hoe de processen lopen. Meer kennis van elkaar kan bijdragen aan meer begrip en waardering voor elkaar en dat kan de samenwerking versterken. Zo kan meer kennis van de raad bij medewerkers bijdragen aan betere raadsvoorstellen als medewerkers beter begrijpen wat raadsleden nodig hebben om goed tot een besluit te kunnen komen. Ook kan het de drempel wat verlagen om elkaar te bellen bij vragen. Zowel vanuit de raad als vanuit de organisatie komt de vraag naar voren om dit contact te vergemakkelijken zodat zaken die niet per se politiek gemaakt hoeven te worden, niet altijd via formele (schriftelijke) vragen besproken hoeven te worden.

Bij participatietrajecten (zeker bij grote projecten) is bovendien een goede wisselwerking tussen raad en organisatie van belang zodat je gezamenlijk kunt afstemmen wie wanneer aan zet is en wat je van elkaar verwacht.

Daarom is de **ambtelijke organisatie** een belangrijke secundaire doelgroep van raadscommunicatie.

Activiteiten: wat gaan we doen? Inzet 2020

Uit de gesprekken, maar ook uit de dagelijkse werkzaamheden en uit kijkjes in de keuken bij andere raadscommunicatieadviseurs in andere gemeenten is een lijst met activiteiten voor raadscommunicatie ontstaan. Sommige hiervan zullen zeker uitgevoerd (moeten) worden. Andere zijn ambities. Maar raadscommunicatie vraagt noodgedwongen om flexibiliteit (zie uitgangspunten). Onderstaande is dus een lijst met mogelijke activiteiten.

Website en RIS gemeenteraad.woerden.nl

De website en het raadsinformatiesysteem moeten vóór 21 september 2020 voldoen aan de nieuwe richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (zie www.digitotoegankelijk.nl). Die richtlijnen brengen een aantal technische eisen met zich mee, maar sluiten ook goed aan bij onze eigen ambitie om meer inclusief te communiceren. Vanuit dat oogpunt kijken we onder meer naar de navigatiestructuur (de indeling van de website) en de teksten op de website. Het doel is om de website en het RIS gebruiksvriendelijker en toegankelijker te maken zodat we dit kanaal beter kunnen benutten in de communicatie met inwoners.

Herkenbaarheid en huisstijl

De raad is nu niet goed onderscheidend herkenbaar in de gemeentelijke communicatie. Dat kan verwarring oproepen als niet duidelijk is of berichtgeving vanuit de raad of het college komt (een onderscheid dat al lastig is voor veel inwoners die het verschil niet goed kennen). In 2020 ontwikkelen we een bescheiden eigen huisstijl van de raad om dit onderscheid ook in beeld duidelijker te maken. Deze huisstijl zal een afgeleide zijn van de gemeentelijke huisstijl, zodat het verband tussen beide eveneens zichtbaar blijft.

Zichtbaarheid en voorlichting bij ontvangst

Voor inwoners die het gemeentehuis bezoeken gaan we aan de slag met zichtbaarheid van de raad en voorlichting over het werk van de raad. Mogelijkheden zijn het tonen van een foto van de raad op de schermen in de ontvangsthall en/of een toegankelijke flyer over het werk van de raad en de mogelijkheden voor inwoners hierbij betrokken te zijn. Ook willen we middels posters of flyers bezoekers van bijeenkomsten en vergaderingen van de raad op toegankelijke wijze informeren over wat ze bij die bijeenkomsten kunnen verwachten zodat deze beter te volgen zijn.

Animatie

Om het werk van de raad inzichtelijker te maken is een simpele animatie een goede manier om snel en aantrekkelijk weer te geven wie de raad is en wat hij doet. Zo'n animatie is op meerdere manieren bruikbaar, bijvoorbeeld op de website, via sociale media, bij bezoek van schoolklassen, bij gasten van de raad, etc. Een animatie is echter ook vrij kostbaar. Maar deze wens bestaat in meer gemeenten. Samen met de raadscommunicatieadviseurs van vijf andere gemeenten verkennen we de mogelijkheid om gezamenlijk een animatie te laten maken (met deels maatwerk per gemeente) en zo de kosten te kunnen delen.

E-mail nieuwsbrief

In oktober 2019 zijn we bij wijze van experiment gestart met een digitale nieuwsbrief van de raad. In de nieuwsbrief is ruimte voor alle doelstellingen en onderwerpen van raadscommunicatie. Zo kan informatie over de besluiten van de raad afgewisseld worden met algemene informatie over hoe de raad werkt of met portretten van raadsleden. Conform de prioritering van de raad ligt de nadruk wel

op de inhoudelijke onderwerpen waar de raad mee bezig is met als doel de besluitvorming meer inzichtelijk te maken.

De eerste reacties op de nieuwsbrief zijn positief en langzaamaan groeit het aantal abonnees hierop, van 50 bij de start naar inmiddels bijna 200. Ook medewerkers van de gemeente hebben zich aangemeld en zijn enthousiast, zij vinden het een aantrekkelijke manier om meer beeld te krijgen van de raad. In 2020 zetten we de nieuwsbrief voort en zetten we in op het vergroten van het bereik van de nieuwsbrief.

Sociale media

Op dit moment heeft de raad alleen een account op twitter. Dat account wordt voornamelijk gebruikt om te informeren over de bijeenkomsten en vergaderingen van de raad. Het account heeft aardig wat volgers (bijna 1500) maar er is vrij weinig interactie op het account. De meeste interactie komt van raadsleden zelf en van volgers die al vrij bekend zijn met de raad. In de huidige vorm draagt het account dus beperkt bij aan het bereiken van een breder publiek. In 2020 verkennen we of het zinvol is om eventueel aanvullende sociale media kanalen in te zetten. Dat kunnen eigen kanalen zijn voor de raad, maar we kijken ook naar de mogelijkheid om de raad steviger te profileren binnen de kanalen van de gemeente. Het voordeel daarvan is dat de gemeentelijke sociale media al een veel malen groter bereik hebben.

Verdieping en achtergronden: enkele belangrijke thema's uitgelicht

Op sociale media en zelfs in de nieuwsbrief is er beperkt ruimte om echt wat dieper in te gaan op de belangrijke thema's van de raad. Daardoor ontbreekt de mogelijkheid om van zo'n thema de context en achtergronden te schetsen en om de verschillende perspectieven te kunnen duiden, zodat inwoners echt meegenomen kunnen worden in de overwegingen van raadsleden in de besluitvorming. Die behoefte is er wel bij de raad, dat sluit aan bij de grootste prioriteit die het presidium heeft meegegeven. Daarom gaan we in 2020 op zoek naar een aanvullende vorm om van enkele (3 à 4) grote thema's deze achtergronden en context te duiden, bijvoorbeeld middels wat uitgebreidere achtergrondartikelen. Ook hier is het bereik een aandachtspunt. Via de eigen kanalen is het bereik van de raadscommunicatie op dit moment nog beperkt. Daarom verkennen we de mogelijkheden om dit in samenwerking te doen met bijvoorbeeld de Woerdense Courant of RPL Woerden.

Gast van de raad intern en extern

Begin 2020 organiseren we voor het eerst een interne 'gast van de raad', een kennismakingssessie voor nieuwe medewerkers om kennis te maken met de raad tijdens een informele borrel met informatieprogramma voorafgaand aan de raadsvergadering. De nieuwe medewerkers wonen vervolgens de raadsvergadering bij samen met collega's van de griffie die 'live kunnen vertalen' wat er gebeurt.

In veel gemeenten hebben raden positieve ervaringen met gast van de raad programma's voor inwoners waarbij inwoners een vergelijkbare sessie kunnen bijwonen. In Woerden heeft dit in het verleden ook plaatsgevonden, maar waren er relatief weinig aanmeldingen. Een van de manieren waarop andere gemeenten dit doen is door inwoners persoonlijk uit te nodigen (middels een random selectie uit het basisregister) of door bijvoorbeeld steeds een vereniging of maatschappelijke organisatie en hun leden uit te nodigen. Een dergelijk programma kan goed bijdragen aan de doelstellingen van raadscommunicatie, daarom verkennen we in 2020 mogelijkheden om dit weer op te pakken.

Scholenprogramma mbo

Met enige regelmaat bezoeken scholen het gemeentehuis. Vaak gaat dat via het bestuurssecretariaat en worden zij kort ontvangen door de burgemeester of een wethouder. Vanuit de gemeente bieden we geen lesprogramma's aan. Dit is echter wel een goede manier om leerlingen te leren over de lokale democratie én om hen kennis te laten maken met onze raad en het werk van de raad. Dat sluit goed aan bij de doelen van burgerschapsvorming die scholen hebben. En een mooie bijkomstigheid is dat via de leerlingen de ouders dan vaak ook kennismaken met de raad. Bij toeval hebben we in 2019 twee klassen ontvangen van een basisschool waarvoor we een kort programma hadden opgezet. Dat bezoek is van beide kanten erg goed bevallen en dat zetten we komend jaar voort.

Daarnaast willen we het onderwijsaanbod uitbreiden. Daarbij starten we met het mbo vanuit de veronderstelling dat we hier relatief meer jongeren bereiken die later zelf minder geneigd zullen zijn om de politiek te volgen en die hier van huis uit mogelijk minder over meekrijgen (keer op keer blijkt uit onderzoek immers dat lager opgeleiden relatief minder politiek betrokken zijn en minder vertrouwen hebben in de politiek, zie bijvoorbeeld het Nationaal Kiezersonderzoek).

Quick Scan Lokale Democratie

In de eerste helft van 2020 gaan we de quick scan lokale democratie uitzetten. Dit is een instrument bedoeld om inzicht te krijgen in de tevredenheid van inwoners, raadsleden, collegeleden en ambtenaren over de manier waarop de democratie in de gemeente is vorm gegeven. Het instrument bestaat uit een online vragenlijst die al deze groepen kunnen invullen. Daarbij krijgen inwoners deels andere vragen dan raadsleden, collegeleden en ambtenaren. Aan inwoners wordt bijvoorbeeld gevraagd of zij tevreden zijn over de mate waarin de gemeente luistert naar haar inwoners of hoe de participatie van inwoners verbeterd zou kunnen worden. De raad, het college en ambtenaren krijgen aanvullend ook vragen over de tevredenheid over de onderlinge samenwerking en het functioneren van de verschillende onderdelen.

We zetten het instrument in om een gezamenlijk beeld te krijgen van waar we nu staan en waar kansen voor de toekomst liggen. We zien het instrument ook als een mooie basis voor de (door)ontwikkeling van een participatiekader. De uitvoering van de quick scan ligt bij de raadscommunicatieadviseur in afstemming met een klankbordgroep met daarin vertegenwoordigers vanuit de raad, het college, de ambtenaren en de inwoners.

Participatiekader

De raad heeft het college opdracht gegeven een participatiekader te ontwikkelen. De raad speelt zelf ook een belangrijke rol in participatie daarom moet het kader nadrukkelijk ook reflecteren op die rol van de raad en de raad handvatten bieden voor participatie. Om die reden is de raadscommunicatieadviseur aangesloten bij het gemeentelijke projectteam dat dit kader gaat ontwikkelen.

In kaart brengen doelgroepen

Een grote wens van de raad is om binnen raadscommunicatie een extra focus te leggen op het bereiken van de inwonersgroepen die we vooralsnog moeilijker bereiken. Om dat goed te kunnen doen is het van belang te weten welke groepen dat zijn en wat de mogelijke redenen zijn dat we hen niet bereiken. Er is nu weinig zicht op de doelgroepen die we wel of niet bereiken (als raad of via de fracties zelf). Dat willen we in 2020 beter in kaart krijgen om zo de mogelijke blinde vlekken te signaleren en kansen te benoemen. Dat doen we onder meer door binnen de gemeente te zoeken welke informatie er beschikbaar is over politieke betrokkenheid binnen Woerden en door het bereik van de raadskanalen en dat van de fracties in kaart te brengen.