

Amendement – Werken aan een aangename binnenstad!

De gemeenteraad van Woerden, in vergadering bijeen op 9 juni 2022, besluit om het vierde besispunt van het ontwerp-raadsbesluit van het raadsvoorstel Omgevingsvisie Woerden als volgt aan te vullen:

4. De Omgevingsvisie Woerden 2022 (D/22/049484) vast te stellen, **met dien verstande dat in hoofdstuk 7 ‘Visie per thema’ in de inleiding van ‘Werken: Voldoende, vitaal en op de juiste plek’ op pagina 69 de volgende wijziging wordt doorgevoerd:**

Via een helder beleid, inzet van middelen en instrumentarium én het stimuleren van samenwerking, proberen wij het voorzieningenniveau op peil te houden. **Voorbeelden van hoe wij dit doen zijn de actualisatie van de Detailhandelsstructuurvisie, aanpassingen in de buitenruimte om de binnenstad toegankelijk en aantrekkelijk te maken en vooralsnog als ultimum remedium (stapsgewijs) toewerken naar het compacter maken van de binnenstad waar ondernemen altijd wordt gestimuleerd (Pilot Vitale Binnenstad).**

En met dien verstande dat in hoofdstuk 7 ‘visie per thema’ onder het kopje ‘Een vitale binnenstad: creëer dé ontmoetingsplek van Woerden met een optimale ontwikkeling van het voorzieningenniveau’ op pagina 74 de volgende wijziging wordt doorgevoerd:

‘De binnenstad van Woerden vormt het hart van onze gemeente. Als dé ontmoetingsplek vormt het een belangrijke drager van voorzieningen. **Om de binnenstad vitaal te houden, aantrekkelijk te maken en een regionale centrumfunctie te behouden zijn er aanpassingen in de buitenruimte nodig waardoor elk bezoek aan de binnenstad als een avontuur wordt ervaren.** Er is ruimte voor uitbreiding van een supermarkt. Dat versterkt de boodschappenfunctie en trekt mensen naar de binnenstad.

En met dien verstande dat in hoofdstuk 7 ‘visie per thema’ onder het kopje ‘Een vitale binnenstad: creëer dé ontmoetingsplek van Woerden met een optimale ontwikkeling van het voorzieningenniveau’ op pagina 74 de volgende wijziging wordt doorgevoerd:

We zetten in op een goed bereikbare binnenstad, **waarbij de auto te gast is.** Verbetering van de verblijfskwaliteit blijft speerpunt, ~~met een autoluwe binnenstad als uitgangspunt.~~ Een opgave is het weren van doorgaand verkeer van de centrumring.

Toelichting

De pilot 'Vitale binnenstad' waarnaar verwezen wordt ziet vooral toe op het compacter maken van de binnenstad op basis van een analyse door bureau BRO. Daaruit is o.a. gebleken dat er een krimp wordt verwacht van ongeveer +/- 6500m² winkelgebied. Uitgaande van het feit dat een gemiddelde winkel 80m² heeft, betekent dit een forse vermindering van het aantal winkels terwijl Woerden blijft groeien qua populatie en een regionale centrumfunctie heeft.

Uitgangspunt van het projectgroep 'Vitale binnenstad' is onder andere het stimuleren van wonen in de randzones en te focussen op het kernwinkelgebied. Het onderzoek dat is gedaan om naar een 'Vitale binnenstad' te gaan gaat uit van een forse concurrentie van internetwinkels. Gelet op verschillende onderzoeken blijft het uitgangspunt van het winkelende publiek dat de behoefte aan persoonlijk contact en advies, een prettige winkelbeleving en het kunnen voelen, passen of zien van producten blijft; allemaal zaken waar lokale winkels een uitstekende rol bij kunnen vervullen en zich op kunnen onderscheiden¹. In een ander onderzoek is er geconcludeerd dat consumenten gek zijn op winkelen en winkels. De maatschappelijke druk om winkels open te houden zal alleen maar toenemen².

Het eindrapport 'Vitale binnenstad' is met veel zorg opgesteld. Verschillende partijen hebben een wezenlijke bijdrage geleverd. Gelet op de uitkomsten van het eindrapport is het compacter maken van de binnenstad door minder winkels op papier goed doordacht. Het is echter nog niet geheel duidelijk welke effecten de implementatie van het rapport in de praktijk zal opleveren. Daarnaast blijven fysieke aanpassingen in de openbare ruimte waar bezoekers, ondernemers en bewoners om vragen al jaren uit. Dit geldt ook voor bepaalde beleidskeuzes die nadelig zijn uitpakkt of door een tekort aan geld uitblijven. Al deze factoren hebben meer impact op de beleving om naar het centrum van Woerden te komen dan de concurrentie van internetwinkels.

Malik Arbaj, Woerden&Democratie

Florian van Hout, VVD

¹ <https://www.ovd-opleidingen.nl/waarom-de-retail-springlevend-is-en-dat-ook-blijft/>, 24 augustus 2021

² <https://www.marketingfacts.nl/berichten/de-retail-is-springlevend-en-blijft-dat-ook/>, 3 juni 2021