

Technische vragen bij raadsvoorstel Cheese Valley – oprichting stichting

1. Welke verplichtingen is de gemeente aangegaan met de samenwerking in de afgelopen jaren?

Beantwoording: De gemeente Woerden heeft in 2017 en in 2019 intentieverklaringen (zie bijlagen) ondertekend met de betrokken Cheese Valley-gemeenten (Bodegraven-Reeuwijk, Gouda, Krimpenerwaard & Woerden) over de Cheese Valley-samenwerking. Met deze intentieverklaringen is uitgesproken dat we als gemeenten gezamenlijk het Cheese Valley-verhaal willen uitdragen en dat we een stichting Cheese Valley willen oprichten.

Via ons gemeentelijk budget “Regiomarketing” hebben we de afgelopen jaren bijgedragen aan Cheese Valley. De gemeente Gouda is de afgelopen jaren de penvoerder geweest van deze Cheese Valley-samenwerking. Jaarlijks maken de gemeenten met elkaar op informele wijze afspraken over de bijdragen (financieel en inzet in uren) aan deze samenwerking.

2. Met het oprichten van een stichting wordt de samenwerking geïntensiveerd. Welke (extra) verplichtingen en eventuele risico’s vloeien hieruit voort voor de gemeente?

Beantwoording: De stichting zal jaarlijks subsidie aanvragen bij de verschillende gemeenten. Hieruit vloeit geen extra risico uit voort voor de gemeente Woerden. De oprichting van de stichting is juist bedoeld om de betrokkenheid van private partijen bij Cheese Valley te intensiveren en de verantwoordelijkheid (meer) bij de stichting neer te leggen.

3. Er zijn toezeggingen van private partijen voor deelname aan de stichting. Daarnaast worden er gesprekken gevoerd over de financiële bijdragen van private partijen. Welk bedrag is geraamd voor de bijdragen van private partijen? Hoeveel is er inmiddels toegezegd?

Beantwoording: Voor 2021 is zo een €20.000 aan bijdrage vanuit private partijen toegezegd. Doelstelling is om dit de komende jaren te laten groeien.

4. Heeft het (eventueel) achterblijven van bijdragen van private partijen en subsidiegelden invloed op de hoogte van de definitieve bijdrage van de gemeente?

Beantwoording: De hoogte van de bijdrage van de gemeente Woerden is voor 2021 vastgesteld op maximaal € 8.000,= (exclusief BTW). De bijdrage van de gemeente Woerden is beschikbaar voor 2021 in het budget voor regiomarketing.

Ons gemeentelijk budget is (mede) bepalend voor de hoogte voor de gemeentelijke bijdrage aan Cheese Valley in komende jaren. Het eventueel achterblijven van de bijdragen van private partijen en subsidiegelden zorgt er niet voor dat onze bijdrage boven het binnen de gemeente beschikbare budget uitkomt.



Intentieverklaring Cheese Valley 2019

Naar aanleiding van de succesvolle brainstormdag zijn we aan de slag gegaan met het opzetten van Cheese Valley. Nu kijken we terug op 2 vruchtbare jaren met nieuwe samenwerkingen, mooie meertalige website, folders, socials en heel veel aandacht voor de kaas uit deze prachtige regio bij internationale persreizen in samenwerking met het Nederlands Bureau voor toerisme en congressen (NBTC).

Hier willen we niet stoppen, we willen de samenwerking tussen de betrokken gemeenten, kaasboeren, kaasproducenten, kaashandelaren nog verder brengen.

De betrokken partijen;

- **Gemeente Bodegraven-Reeuwijk**
- **Gemeente Krimpenerwaard**
- **Gemeente Gouda**
- **Gemeente Woerden**

willen met elkaar verder om dit voor de stakeholders waardevolle project een vervolg te geven. We willen ons inzetten voor de volgende doelstellingen:

- **Toerisme stimuleren**
- **De waarde van kaas uit Cheese Valley verhogen**
- **Export kaas aanjagen**

Om deze doelstellingen na te streven willen we de stichting Cheese Valley oprichten met steun van publieke en private organisaties.

Hiermee ondersteun ik deze intentieverklaring;

Datum: 17 oktober 2019

Plaats: Gouda

**Inge Nieuwenhuizen
Gemeente Bodegraven-Reeuwijk**

**Thierry van Vugt
Gemeente Gouda**

**Jan Vente
Gemeente Krimpenerwaard**

**Arjan Noorthoek
Gemeente Woerden**

**Naam:
Bedrijf:**

**Naam:
Bedrijf:**

Intentieverklaring Cheese Valley

'Kaas, koppen bij elkaar' was een meer dan vruchtbare bijeenkomst. Kaasboeren, kaasproducenten, kaas-handelaren, organisatoren van kaasmarkten uit de hele regio kwamen 7 maart 2017 bij elkaar in Gouda met één missie: Kaas op de kaart! Een goede stap tot meer samenwerking in het Groene Hart, zodat toeristen en afnemers nu en in de toekomst weten dat je voor kaas in het Groene Hart ofwel Cheese Valley moet zijn.

Op deze brainstormdag kwam naar voren dat er veel partijen bezig zijn om het verhaal van gras en koe tot kaas te vertellen. Helaas is het kaas-verhaal nog te weinig bekend door versnippering van communicatie-uitingen en gebrek aan onderlinge verbinding en afstemming. Een gemiste kans volgens alle stakeholders, want zoals een aanwezige op de brainstormdag opmerkte "Op meerdere plaatsen in Nederland wordt kaas gemaakt en over kaas gesproken, maar het authentieke verhaal komt uit deze regio!"

Naar aanleiding van de succesvolle brainstormdag zijn we aan de slag gegaan met het opzetten van Cheese Valley. We hebben Cheese Valley vormgegeven in een logo en een eerste persreis in samenwerking met het Nederlands Bureau voor toerisme en congressen (NBTC).

De betrokken gemeenten;

- Bodegraven-Reeuwijk
- Krimpenerwaard
- Gouda
- Woerden

willen met elkaar verder om dit voor de stakeholders waardevolle project een vervolg te geven. De gemeenten willen dit niet alleen doen. Diverse stakeholders worden van harte uitgenodigd om met de gemeenten gezamenlijk aan de slag te gaan om Cheese Valley op de kaart te zetten met concrete projecten.

In het vervolgtraject wordt samen uitvoering gegeven aan de suggesties die voortkomen uit de bijeenkomst van 7 maart 2017.

In hoofdlijnen zijn dat:

- Een uniek en authentiek verhaal over kaas in Cheese Valley:
 - waarbij we het hele proces van gras tot kaas vertellen
 - waarbij we trots zijn op onze streek (steden, dorpen en landschap) en onze echte, streekgebonden producten;
 - de historische kennis en verhalen tot leven laten komen;
- Dit verhaal vertellen door gebruik maken van diverse communicatiekanalen: sociale media (twitter, facebook, youtube, instagram) en website en ook onze (historische) verenigingen en stichtingen als de agrarische sector, kaasondernemers, VVV's, kaasclubs etc.
- Coördinatie en overzicht van de diverse activiteiten (platformontwikkeling), bijv. door opstellen van een jaarlijkse regionale kaaskalender van beeldbepalende kaasactiviteiten- en evenementen.
- Samenwerking met het NBTC bij de Dutch Food and Cuisine line met Cheese Valley.

Met het ondertekenen van deze intentieverklaring, kunnen de initiatiefnemers van de bijeenkomst, de gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Gouda, Krimpenerwaard en Woerden snel tot actie overgaan.

17i.05952

Hiermee ondersteun ik deze intentieverklaring;

Datum:

17 november 2017

Jan-Leendert van den Heuvel
Gemeente Bodegraven-Reeuwijk

Dilia Blok
Gemeente Krimpenerwaard

Plaats:

Gouda

Daphne Bergman
Gemeente Gouda

Margot Stolk
Gemeente Woerden

