

17. Toezicht (en implementatie) Drank- en Horecawet	
Toelichting taak	Met de inwerkingtreding van de nieuwe Drank- en Horecawet komen er nieuwe taken bij voor de gemeente Woerden. De Drank- en Horecawet geeft gemeenten meer mogelijkheden om overmatige alcohol gebruik van jongeren tegen te gaan en extra regels op te stellen voor de (para)commerciële horeca. Het toezicht van de Voedsel- en Waren Autoriteit gaat over naar de gemeenten. Dit houdt in dat gemeenten moeten gaan toezien dat supermarkten geen drank verkopen aan jongeren onder de 16 en dat deze jongeren geen alcoholhoudende drank in bezit te hebben. De burgemeester is belast met de uitvoering van de Drank- en Horecawet. Naast de eisen van de Drank- en Horecawet wordt er ook gecontroleerd op eisen van de Wet op de kansspelen en de sluitingsuren.
Wettelijk kader	Drank- en Horecawet en de Algemene Plaatselijke Verordening.
Omvang taak	In beeld moet worden gebracht welke taken moeten worden uitgevoerd, hoeveel uren daarmee zijn gemoeid en of dit past binnen de capaciteit. Ook zal met de politie moeten worden afgestemd wat zij doen en wanneer de gemeente in beeld is. Er dient één verordening opgesteld te worden en daarnaast beleid. Dit beleid wordt voornamelijk beschreven in de Algemene plaatselijke verordening. Daarnaast is het nodig dat boa's/toezichthouders worden opgeleid.
Doelstelling	Het in beeld krijgen wat taken inhouden en de uren die hierbij horen zodat een weloverwogen keus kan worden gemaakt of en hoe deze kunnen worden uitgevoerd.
Evaluatie 2013	In 1 januari 2013 is de nieuwe DHW met daarin een paracommerciële verordening aangenomen. Er is een vacature voor 18u/w gekomen voor een horecabeleidsmedewerker. De actualisering van de vergunningen is in volle gang, 50% van de commerciële en paracommerciële vergunninghouders DHW hebben een verzoek gekregen voor het actualiseren van de gegevens. 20% is geactualiseerd.

18. Reclamevergunningen	
Toelichting taak	Toezicht op verleende omgevingsvergunning voor de activiteit handelsreclame
Wettelijk kader	Wet algemene bepalingen omgevingsrecht, Gemeentewet, Woningwet, Welstandsnota, Reclamenota, en de Algemene Plaatselijke Verordening.
Omvang taak	Aanbod gestuurde activiteit. Raming voor 2013: - omgevingsvergunning voor de activiteit handelsreclame: 50
Doelstelling 2013	Voor alle reclame-uitingen wordt een vergunningaanvraag gedaan.
Evaluatie 2013	Aantal aangevraagde omgevingsvergunningen voor de activiteit handelsreclame zijn 17. Hier is niet meer actief op gecontroleerd omdat het reclamebeleid werd aangepast, opgestart in september 2013. Afgerond in december 2013. De mogelijkheid om vergunningsvrij handelsreclame toe te staan is aanzienlijk verruimd. Met het nieuwe beleid wordt er geen omgevingsvergunning voor de activiteit handelsreclame afgegeven, deze zijn vergunningsvrij of komen onder de omgevingsvergunning voor de activiteit bouwen of monumenten te vallen.