



Amendement inzake samenwerking ondernemers Stadshart

De ondergetekenden stellen het volgende amendement voor bij het raadsvoorstel Parkeerbeleid Gemeente Woerden 2013:

Het eerste beslispunt wordt gewijzigd en komt als volgt te luiden:

1. het parkeerbeleid gemeente Woerden 2013 vast te stellen, met in achtneming van onderstaande aanpassingen daarin en in te stemmen met de implementatie daarvan per 1 april 2013:

In de notitie Parkeerbeleid gemeente Woerden 2013, paragraaf 2, de eerste beleidsdoelstelling "vergroten van het parkeergemak" te wijzigen in:

Een bijdrage leveren aan een vitale binnenstad

Paragraaf 4, beleidsdoelstelling 1: Het vergroten van het parkeergemak, te wijzigen in "Een bijdrage leveren aan een vitale binnenstad" en een bullit toe te voegen:

Samenwerking met de ondernemers in het Stadshart

Met de ondernemers mogelijkheden uitwerken om meer bezoekers naar het Centrum te krijgen door middel van een laagdrempelig parkeerbeleid en om de parkeergarage hierbij beter te benutten. Te denken is aan kortingsregelingen op momenten dat de parkeergarage weinig wordt gebruikt, gezamenlijke promotie van het parkeren in de garage, uitnodigende en duidelijke P bewegwijzering en uitrijdkaarten die winkeliers en horecaondernemers aan hun klanten kunnen verstrekken. Hierbij kunnen de BIZ en City-marketing een rol spelen.

Toelichting

De gemeente heeft met het parkeerbeleid een belangrijk middel in handen om te sturen op bezoek naar het Centrum. Het parkeren is een belangrijke factor bij het kiezen van een winkel- of horeca-locatie. Uit onderzoek blijkt dat bereikbaarheid, voldoende parkeerruimte, vindbaarheid, kwaliteit van de parkeergarage en prijs belangrijke argumenten zijn. Met de doelstelling "Een bijdrage leveren aan een vitale binnenstad", wordt recht gedaan aan de belangen van de ondernemers en kan de gemeente, naast de andere genoemde acties voor het vergroten van het parkeergemak, samen met de ondernemers de ruimte die het nieuwe flexibele parkeerbeleid biedt beter benutten.

De meeste dagen van de week is de bezetting van de parkeergarage laag en aanzienlijk lager dan de bezetting van de parkeerplaatsen op maaiveld. Kennelijk is er veel onbekendheid met het parkeergemak van de parkeergarage of ervaart men een drempel om in de parkeergarage te parkeren.

De middenstand ervaart winkelcentra in de omgeving met gratis parkeerplaatsen of met lagere tarieven als oneerlijke concurrentie. Het huidige tarief van €2/uur wordt als hoog ervaren.

Ervaringen met acties als het aanbieden van uitrijdkaarten of op bepaalde dagen het eerste uur gratis zijn positief (bij voorbeeld Winkelcentrum Kanaleneiland en 3 uur gratis in Stadshart Zoetermeer).

Ook een goede communicatie en promotie van de parkeermogelijkheden kunnen bijdragen tot meer klandizie voor de middenstand en horeca en het behoud van een vitaal Stadshart en daarmee tot behoud van werkgelegenheid en meer OZB inkomsten. Het centrum van Woerden heeft nog steeds het imago van (te) weinig en moeilijk vindbare parkeerplaatsen en duur.

Het parkeren is ook een belangrijk onderwerp bij de City marketing waar aan gewerkt wordt.

Ko Droogers, CDA

.....