



‘De Hallen’

verbindt woerden



DE DRIEHOEK VAN WOERDEN

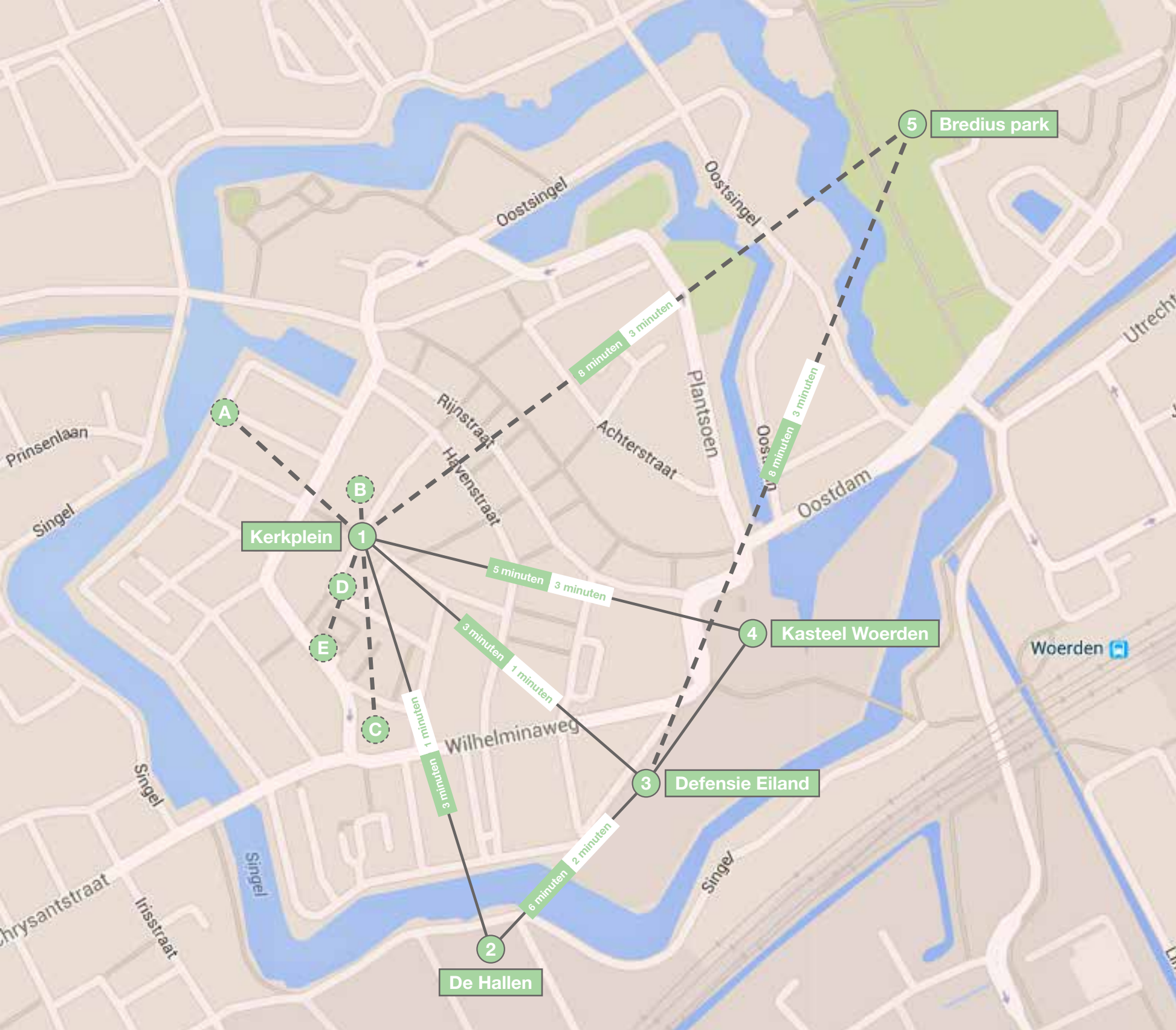
verbindend in vele vormen

Door De Hallen ontstaat de “Driehoek van Woerden”. Op korte loop- en fietsafstand wordt het Centrum, De Hallen, Defensie eiland (Wasserij) en het kasteel verbonden.

In de volgende fase ontstaat de “Ruit van Woerden” zodat ook de nieuwe ontwikkeling in het Bredius park in het geheel wordt opgenomen. De Hallen is de definitieve aanzet dat Woerden echt de regiofunctie geeft die het zo graag wil. Het verbinden van stad en platteland.

Door De Hallen blijven Woerdenaren binnen Woerden om hun boodschappen te doen en zal er een grote regiofunctie ontstaan voor bezoekers en consumenten uit Leidsche Rijn, Montfoort etc.

Op het grote parkeer terrein kunnen bussen gratis parkeren zodat toeristen binnen drie minuten lopen in het centrum zijn en Woerden kunnen beleven. “De Ruit van Woerden”. zo krijgt Woerden de zo lang gewenste mogelijkheid om recreanten en toeristen een dagprogramma te bieden.



Lopen



Fietsen



Kaas Experience



Molen 'De Windhond'



Kazerneplein



Stadshotel Woerden



Streekmarkt

VERBINDEN

Sociaal maatschappelijk

De Hallen gaan verbinden. Ook voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en werkenden.

Op een vloeroppervlak van meer dan 5.000 m² verbinden wij innovatie, scholing techniek, food- en streekproducten en beleving.

Sociaal maatschappelijk zetten wij in op een grote verbinding van mede-Woerdenaren met een afstand tot de arbeidsmarkt en werk. In project De Hallen verplichten wij ons om een groot aantal van deze mede-Woerdenaren een kans op werk te geven.



“De combinatie van een Superhal, Markthal en Innovatiehal is een fantastisch lokaal initiatief met veel werkgelegenheid en volop kansen voor ontwikkeling, participatie en re-integratie.”

Bernhard Drost - Algemeen directeur FernWerk



“Dit initiatief biedt voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen op werk. Mensen met een beperking dragen met hun eigen talenten graag bij aan het verder ontwikkelen van de stad Woerden. Als burens van de hal, de bewoners bij Reinaerde, gaan we daarover graag in gesprek.”

Annemarie Minkes - Regiomanager Reinaerde



“Dit lijkt mij een uitgelezen kans om lokale ontwikkelingen in het toerisme in Woerden te stimuleren. Een hal als deze past bij de toenemende belangstelling voor duurzaamheid (klimaat, gezondheid, energie, dierwelzijn, landschap) en is zeker een stimulans voor onze lokale economie”

Hendrik Jan Hoogendoorn - Boerderij de Boerinn, directeur



“Een cadeautje voor Woerden. Maar als je het doet, doe het dan super goed en ga niet voor een compromis”

Marcel Rutten - Managing Director at Best Western Plus City Hotel Gouda en Titus Stoelinga, hotel eigenaar Gouda en Woerden





“Mooi idee, kan een trekker zijn van bezoekers naar Woerden en een plaats om te bezoeken voor onze gasten, mits de aankleding en beleving van De Superhal overeenkomt met het verwachtingspatroon bij een echte markthal. Anders is het een gewone supermarkt naast een hal met marktkramen en een kantoor dat Innovatiecentrum wordt genoemd.”

Saskia van den Heuvel - Eigenaar Posthoornlodge



“Woerden heeft visie nodig voor de toekomst en trekpleisters die bezoekers naar de stad trekken zijn daarbij van belang. Naast de boerenmarkten en het beoogde kaasexperience centre zou dit er ook een kunnen zijn”

Jacques de Koning - eigenaar De Koning Makelaars, Ondernemer/makelaar/cheesemarkets Of Amsterdam

DE MARKTHAL

Toerisme

De Markthal wordt een extra trekker voor toeristen en recreanten. De Markthal brengt platteland en stad samen. Op 1.250 m² vloeroppervlak is er volop ruimte voor de producenten en verkopers van regionale versproducten. Zij kunnen tegen een zeer laag tarief hun verkoopruimte huren. Ook zullen deze producenten op zaterdag aan de streekmarkt deelnemen.

Verbinden van platteland en stad, ontdekken, proeven en beleven met ondersteunende horeca.



“Een nieuwe trekker, een icoon. Verbinding met het centrum, kaas experience, streekmarkt. Nu het Brediusbos nog met stadslandbouw dan hebben we “de Ruit van Woerden”

Ed Breuren - Visionair, bedenker en uitbater van Stadshotel Woerden

“Het concept van De Food- en Innovatiehallen Woerden past in de doelstelling van Lokale Ontwikkeling Strategie (LOS) van LEADER. Een innovatieve ruimte voor streekelijke voedsel en techniek met vlakbij een historische binnenstad, die trekt mensen. Dat is goed voor de afzet en beleving van streekproducten en ontwikkeling van technische bedrijven en beroepen. Een extra uitdaging is om vanuit een circulaire economie het gebouw in te richten en nieuwe concepten vorm te geven. Daarmee kan dit concept een broedplaats worden nieuwe stad en land verbindingen, die mee zorgt dat deze regio vitaal blijft.”

Hemke van Meekeren - leader Polderprof, verbinder stad en ommeland (Leader)laas



‘.....wat nog niet gezegd is...’

Peter ter Hark - Retail deskundige



INNOVATIEHAL

Onderwijs (food/technologie) verbinden van het bedrijfsleven met jong talent

In de Innovatiehal brengen wij het High-Tech bedrijfsleven van Woerden, foodprocessing techniek, onderwijs, creatief jong talent en ondernemers bij elkaar. Jong talent zal gevestigde bedrijven inspireren en andersom. Op 1.250 m² krijgt innovatief Woerden een platform. Vanuit deze hub ontstaan creatieve initiatieven. En vinden start-ups hun plek om in deze inspirerende omgeving hun ideeën vorm te geven.

Woerdense scholen, De KaasExperience, WTT, de SpijkerAcademie van Gerritse IJzerwaren kunnen gebruik maken van de innovatiehal voor verdere kruisbestuiving.

Ook kunnen regionale partijen zoals 'De Zomerondernemer' hier neerstrijken.



Mijn naam is Lex, vmbo scholier 17 jaar en heb een bedrijf opgericht: DUB-EDITS. De innovatiehal is voor mijn generatie!!

Lex Meijer, eigenaar DUB-EDITS



"Een prachtige kans, ook voor onze school, denk aan stageplaatsen en praktijkbezoeken om leerlingen enthousiast te maken"

Jan van Stuijvenberg - Sectieleider VMBO consumptief - breed, Kalsbeek VMBO



XXX

Marieke van Halm - ID College



"Fantastisch plan voor Woerden, zo valt alles samen. Wij komen machines in elkaar zetten in de innovatiehal. Wij hebben maar één uitdaging, jong technisch talent voor onze bedrijven. Dit is het volgende icoon voor Woerden."

Gijs en Marcel Okkerman, eigenaren QBTEC en van het pand "Stadshotel Woerden"



"De groei en ontwikkeling van ons bedrijf wordt uitsluitend beperkt door tekort aan technici. 'De Hallen', met geïntegreerd de 'innovatiehal', is dat wat wij als high-tech bedrijf graag zien. Ik ondersteun dit innovatieve plan. Voor ons bedrijf en om Woerden op de kaart te zetten."

Martin Prakken, eigenaar BluePrint Automation



DE SUPERHAL

In De Hallen wordt een grootschalig supermarkt van 2.500 m² gesitueerd. Deze supermarkt is de voorwaarde voor het realiseren van het totale project De Hallen. De superhal verbindt regio en Woerden met elkaar, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en vitaliseert de lokale economie.



“Ergens een sticker op plakken is makkelijk. Maar het moet ook betekenis hebben. Woerden Boerenmarktstad is nu al een begrip en wordt geladen door de Kaas-, de Streek- en de Koeienmarkt. Met deze hallen zou Woerden haar belofte als Boerenmarktstad nog beter waarmaken. Een merkversterkende meerwaarde!”

Nieck Engelhard, directeur Engelhard Nederland



“Het idee van De Markthallen Woerden, pure producten en een puur Woerdense markt- en handelsbeleving die elke dag te beleven is, sluit naadloos aan op de merkbeleving ‘Boerenmarktstad’ en maakt een bezoek aan Woerden nog meer de moeite waard samen met het kaasexperience centre en de boerenmarkt (streek- en Kaasmarkt) op het plein.’ Het levert extra werkgelegenheid op en stimuleert hiermee de lokale economie.”

Kitty Kusters, directeur Woerden Marketing



“Wat een geweldig plan, maar namens het stadshart kunnen wij geen detailhandel op Honthorst toestaan”

Gineke van Kesteren en Gerard Kremers

Projecten als De Hallen zijn niet levensvatbaar zonder een grote supermarkt in het full service segment. Deze supermarkt is de drager en verzekerd het succes van dit project.

De supermarkt maakt mogelijk dat deelnemers van de innovatie- en markthal tegen een zeer laag tarief zich kunnen huisvesten in deze inspirerende omgeving. Een grootschalige supermarkt die in Woerden nog niet aanwezig is. Deze trekker zorgt er voor dat Woerdenaren die hun wekelijkse boodschappen buiten Woerden halen, nu in Woerden blijven. Ook zal deze full service supermarkt een regio functie vervullen.

Ons separate onderzoek toont aan dat er in Woerden ruimte en behoefte is aan zo'n supermarkt. Een dergelijke supermarkt is cruciaal voor het verstevigen van de regiofunctie van heel Woerden.





De Hallen verbindt Woerden. Cruciaal is een nieuwe loop- / fietsbrug over de Singel, die De Hallen met het centrum verbindt. Bussen met recreanten kunnen op het terrein parkeren. Onze bezoekers lopen in drie minuten naar het centrum.



Het project De Hallen is duurzaam en zo groen mogelijk. Parkeren, logistiek, opstel plaats voor bussen zijn buiten de stadsring. Wij verplichten ons om een mega zonne-installatie aan te brengen (100-200kWh uur) zodat wij zelf voor het grootste deel in onze energiebehoefte voorzien. Denk ook aan oplaadpunten voor elektrische auto's en fietsen die middels zonne-energie worden gevoed.