

Van:
Onderwerp:
Bijlagen:

Stadhuis
FW: Brief t.a.v. commissie Welzijn
Brief Economisch actieplan t a v gemeenteraad - commissie welzijn.pdf; Gap Analyse.pdf; verslag economisch café 29.01.2015.pdf

Raad

26 FEB. 2015

Beh. Ambt.:
Streefdat.:
Afsch.: Blw / RBP
B.V.O.:

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: Info <info@povw.nl>

Verzonden: do 26-02-2015 10:20

Onderwerp: Brief t.a.v. commissie Welzijn

Bijlage: Brief Economisch actieplan t a v gemeenteraad - commissie welzijn.pdf, Gap Analyse.pdf, verslag economisch café 29.01.2015.pdf

Aan: raadsgriffie@woerden.nl;

Geachte griffie,

In de bijlage treft u een brief inclusief twee bijlagen t.a.v. de gemeenteraad van Woerden / Commissie Welzijn. Tijdens de commissievergadering op 4 maart a.s. willen wij graag gebruik maken van de mogelijkheid om in te spreken. Dit heeft betrekking op het agendapunt Economisch Actieplan voor Woerden. Wij verzoeken u deze documenten onder de aandacht van de raadsleden / commissie te brengen.

Graag hoor ik van u of deze mail voldoende is of dat u de brief ook per post wenst te ontvangen. En indien mogelijk hoor ik ook graag van u hoe laat dit onderwerp 4 maart op de agenda staat.

Met vriendelijke groet,

Monique van Breukelen

POVW

Platform Ondernemers
Verenigingen Woerden
@: info@povw.nl
M: 06-24911714

Gemeente Woerden 15.003721



Registratiedatum: 27/02/2015
Behandelend afdeling
Afgehandeld door/op:



Gemeente Woerden
T.a.v. de gemeenteraad / commissie welzijn
Postbus 45
3440 AA Woerden

Datum: 26 februari 2015

Bereft: Economisch Actieplan voor Woerden

Geachte dames en heren,

Het opstellen van een economisch actieplan voor Woerden is zowel door de gemeente Woerden als door de Woerdense ondernemers op de agenda van het overleg bedrijfsleven geplaatst. In navolging hierop is door gemeente Woerden op 29 januari jl. een Economisch Café georganiseerd. Woerdense ondernemersverenigingen hebben hier gebrainstormd over de Woerdense economie. Tijdens dit overleg is duidelijk naar voren gekomen dat zowel de gemeente Woerden als de ondernemers toegevoegde waarde zien in het ontwikkelen van een gezamenlijk economisch actieplan. Een dergelijk plan is noodzakelijk voor de verdere economisch ontwikkeling van Woerden. De notulen van dit Economisch Café sturen wij u ter informatie in de bijlage toe.

Voorwaarde om een economisch actieplan succesvol te ontwikkelen en uit te voeren is dat de gezamenlijke ondernemersverenigingen in Woerden op een professionele wijze zijn georganiseerd. Anderzijds is het van belang dat de gemeente Woerden voldoende capaciteit en kwaliteit beschikbaar stelt op de afdeling economische zaken om dit plan te kunnen realiseren.

Om eenduidig en efficiënt met elkaar te kunnen communiceren hebben de gezamenlijke Woerdense ondernemersverenigingen op dinsdag 17 februari besloten een platform op te richten genaamd Platform Ondernemers Verenigingen Woerden, POVW.

Dit platform wordt gevormd door:

- ZOOOM
- Ondernemersvereniging Kamerik/Kanis
- Ondernemersvereniging Zegveld/de Meije
- Ondernemerskring Woerden
- BIZ Vereniging Stadshart Woerden
- Ondernemend Harmelen

In totaliteit vertegenwoordigt dit platform meer dan 850 ondernemers in de gemeente Woerden.

Vanuit dit platform willen wij in co-creatie met de gemeente Woerden een lokaal economisch actieplan ontwikkelen. In dit plan zullen vanuit een gezamenlijke visie, doelstellingen en activiteiten worden geformuleerd. Wij zijn van mening dat hier een aantal maanden voor nodig zijn en streven ernaar om voor eind 2015 met een volledig uitgewerkt plan te komen.

Voorbeeld

Ondanks het feit dat er nog geen concrete afspraken zijn zou een mogelijk prestatiedoel van het POVW kunnen zijn dat zij zich inspent om 10 arbeidsplaatsen per jaar voor FERM Werk in te vullen, dit levert de samenleving een besparing op van ca. 300.000,00 euro.

Als uitgangspunt voor de economische ontwikkeling hebben wij het collegeplan 2014 – 2018 en de Economische Agenda 2014 en verder (Woerden Werkt) genomen. Aan de hand van deze documenten hebben wij een GAP analyse opgesteld, welke wij willen gebruiken om de gezamenlijke visie, strategie en activiteiten verder te ontwikkelen. De uitkomsten van deze GAP analyse willen wij graag met u delen. U treft deze in de bijlage aan.

Om tot een gedegen plan en een succesvolle uitvoering hiervan te komen is naast de inzet van de betrokken ondernemersverenigingen professionele ondersteuning van het POVW noodzakelijk. Daarnaast zijn er middelen nodig om de in het plan genoemde activiteiten verder te ontwikkelen. Daarom verzoeken wij u in de begroting van 2015 een krediet van € 50.000,00 beschikbaar te stellen. Wij denken dat met het ontwikkelen van een gezamenlijk economische actieplan circa € 20.000,00 is gemoeid. Voor de opstart van activiteiten willen wij de overige € 30.000,00 reserveren.

Naar onze mening is dit de enige juiste manier om tot een concreet en goed onderbouwd, door alle partijen gedragen economisch actieplan voor Woerden te komen.

Op 4 maart a.s. staat het economisch actieplan voor Woerden op de agenda bij de commissie welzijn. Een vertegenwoordiging van het POVW zal hierbij aanwezig zijn en gebruik maken van de mogelijkheid om in te spreken.

Met vriendelijke groet,



Namens het POVW
Cris Maliepaard MBA

Bijlagen: Notulen Economisch Café 29.01.2015
GAP Analyse

Nota: Ontwikkeling van de lokale economie van Woerden, Samen bouwen aan de toekomst van Woerden.

Een goed en gezond ondernemersklimaat draagt bij tot een gezonde samenleving. Ondernemers in Woerden zijn bereid om samen met de gemeente aan de toekomst van Woerden te bouwen. Vanuit hun betrokkenheid met Woerden is het van groot belang dat de lokale economie zich verder ontwikkelt en het ondernemersklimaat verbetert. Nu de economie weer aantrekt is het van belang dat het ondernemersklimaat een bijdrage levert groeikansen zo optimaal mogelijk te benutten. Een goede samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven is een van de kritische succesfactoren die nodig is om het ondernemersklimaat in Woerden gestructureerd te verbeteren en de lokale economie op duurzame wijze verder te ontwikkelen. Het gezamenlijk (gemeente en ondernemers) ontwikkelen en uitvoeren van een gedegen meerjarenplan met een gemeenschappelijke visie, kwantificeerbare doelstellingen en strategie/activiteiten is hierbij een voorwaarde. Hierdoor kunnen de ondernemers en gemeente op constructieve wijze samen aan economische toekomst van Woerden bouwen.

In het collegeprogramma 2014-2018 en de economische agenda 2014 en verder "Woerden Werkt" zijn er economische en sociale beleidsdoelen geformuleerd en activiteiten benoemd. De inhoud van deze documenten en de ontwikkeling tot nu toe vormen het uitgangspunt voor een door de ondernemers gemaakte GAP analyse. Naast het vaststellen van verbeterpunten wordt er ook oplossingen aangereikt.

Eén van de hoofddoelen in het collegeprogramma 2014-2018 is: "Zichtbare verbetering van het ondernemersklimaat".

1.Toename werkgelegenheid:

GAP: Ondanks de activiteiten die de afgelopen periode door de gemeente zijn geïnitieerd en georganiseerd stellen wij vast dat er niet wordt aangegeven met hoeveel, wat voor werkgelegenheid en hoe men de werkgelegenheid denkt te laten toenemen.

Het overschot op de arbeidsmarkt bestaat uit jongeren, ouderen en lager opgeleiden.

De doelstelling binnen het sociale domein is gericht op uitstroom. Ook hier is niet aangegeven hoe men deze uitstroom wil realiseren.

Oplossing: Opstellen van een economisch actieplan. Vanuit een gezamenlijke visie, kwantificeerbare doelen formuleren en activiteiten bedenken en uitvoeren zodat vraag en aanbod beter op elkaar wordt afgestemd. Er is behoefte aan meer maakindustrie, nijverheid en arbeidsintensieve logistieke werkzaamheden. Daarnaast moeten opleidingen meer op de vraag worden afgestemd. Het WoerdensTechniekTalent is daar een goed voorbeeld van. De instroom van 10 werkzoekenden levert al snel een besparing op van 300K per jaar.

Werkzoekenden in Woerden:

Woerden	
Uitkeringen	523
Echtparen	96
	619
Onderverdeling	
Jongeren	39
Echtparen	5
Totaal jongeren	44
60+	62
Slechte taalbeheersing (schatting)	153
Langer dan 5 jaar bijstand (uitkeringen)	147
Alleenstaande ouders	Ntb
Parttime inkomsten uit werk	58

2. Gecreëerde schuifruimte:

GAP: Door verschillende visies tussen gemeente en provincie over de bestemming van gronden is er de afgelopen 12 jaar geen vierkante meter aan(schuif)ruimte bijgekomen. Er is geen m2 meer beschikbaar, hierdoor zullen bedrijven, die groeipotentie hebben en extra werkgelegenheid kunnen bieden maar deze ruimte in Woerden niet hebben, vertrekken uit Woerden. Terwijl gemeenten in onze directe omgeving er wel in geslaagd zijn extra (schuif)ruimte te realiseren. Nu ligt de bal voor het aanwijzen van (schuif)ruimte bij de provincie. Er is wederom verschil van inzicht tussen gemeente en provincie welke gronden deze bestemming moet krijgen. Gevolg hiervan is dat dit al jaren slepende proces nog niet ten einde is en er nog meer kostbare tijd verloren gaat en de relatie met de provincie alleen maar verslechterd.

Oplossing: Verdere conflicten voorkomen door de lobby naar de provincie te versterken door ondernemers, college en politieke fracties als onderdeel van het economisch actieplan.

3. Afgenomen kantoren leegstand:

GAP: Door het aantrekkelijk maken om zich in Woerden te vestigen voor m.n. brancheorganisaties door samenwerken met vastgoedhandelaren en ondernemers moet de leegstand bestreden worden. Om de leegstand van kantoren, wat een landelijke ontwikkeling is, te verminderen is meer nodig dan bovenstaande.

Oplossing: Hier zijn meer initiatieven en activiteiten voor nodig om deze doelstelling te realiseren deze kunnen verder uitgewerkt worden in het economisch actieplan.

Afgeleide doelstellingen en andere randvoorwaardelijke doelstellingen genoemd in het college - programma 2014-2018 zijn:

1. Het college wil dualisme met de raad:

GAP: Door het ontbreken van een economische visie worden noodzakelijke verbeterpunten gebruikt als politieke issues. Enerzijds om oppositie te voeren of kiezers te winnen. Het belang voor de economie van Woerden zou ver boven het politieke belang van welke politieke partij dan ook moeten uitstijgen.

Oplossing: Gezamenlijk ontwikkelen van een economische visie dat als basis dient voor het economisch actieplan.

2. Verbetering van de infrastructuur:

GAP: Het Bravotraject is bedoeld als bypass van en naar de A12 om een verkeersinfarct te voorkomen. Door het gebrek aan aansluitingen en randwegen structuur lijkt deze investering tot niet anders dan een verlenging van de huidige op- en afritten. Huidig fietsverkeer veroorzaakt nu in Woerden files en levensgevaarlijke situaties.

Oplossing: Referendum houden en uitkomsten gebruiken als input voor het opstellen van een economisch actieplan.

3. Inzetten op Bio-Based Economy in het Groene Hart:

GAP: Binnen de planperiode levert dit nog geen economische waarde op. Het verder ontwikkelen van recreatie en toerisme en andere bedrijfsactiviteiten in de dorpen bieden op de korte termijn meer kansen en economische waarde op.

Oplossing: Onderdeel van Economisch actieplan.

4. Keurslijf en samenwerking met bedrijfsleven:

GAP: Niet alleen de veelheid aan regels en processen bepalen het keurslijf. Wij constateren bij besluitvormingsprocessen binnen de gemeente 3 krachtenvelden t.w. Gemeenteraad, college van Burgemeester en Wethouders en de Ambtelijke organisatie. De samenwerking tussen deze niveaus kan beter. De taken dienen beter op elkaar te worden afgestemd, zodat het imago van de gemeente meer kwaliteit en vertrouwen uitstraalt. 2x per jaar overleg met bedrijfsleven heeft niet inhoud en toegevoegde waarde die het verdient.

Oplossing: Ondernemersloket openen verbeterpunten inventariseren bij bedrijfsleven en implementeren. Samenwerking tussen gemeente en ondernemers borgen in een economisch actieplan.

5. Meer BIZ regelingen:

GAP: Op dit moment zijn er 3 BIZ-verenigingen actief. De vraag is of deze initiatieven gelet op de huidige ervaring de volgende periode wel zullen blijven voortbestaan.

Een BIZ op Barwoutswaarder lijkt pas mogelijk na het realiseren van een goede ontsluiting richting de A12 en verbetering van het onderhoudsniveau van de openbare ruimten. Als er een effectieve schouwing wordt gedaan dient adequater te worden gereageerd op vastgestelde verbeterpunten. Op Middelland is de sociale cohesie onder ondernemers te beperkt en te weinig draagvlak om een BIZ op te richten.

Oplossing: Bovenstaande realiseren en als onderdeel in Economisch actieplan opnemen.

6. Woerden hoofdstad van het Groene Hart

GAP: De gedachte achter deze doelstelling is vanuit economisch perspectief een schijnwereld. De afgelopen jaren hebben Gouda en Alphen zich in economisch opzicht veel beter ontwikkeld. Zij hebben ook veel meer aandacht, geld en energie in de samenwerking tussen bedrijfsleven en gemeente gestoken.

Oplossing: Beter samenwerken met Gouda en Alphen en hiervan leren naast eigen innovatiekracht ontwikkelen.

Natuurlijk biedt het ontwikkelen van een duurzaam economisch actieplan niet de oplossing voor alle toekomstige problemen ook zal er een keuze moeten worden gemaakt in hoofd en bijzaken. Maar als dit op een betrokken, professionele en kwalitatieve wijze wordt gerealiseerd en met de maximale inzet van gemeente en ondernemers in co-creatie wordt ontwikkeld en uitgevoerd ziet de toekomst van Woerden er een stuk beter uit.

Economisch café #Woerden



29 januari 2015

Stelling:

Ondernemers zorgen zelf voor een vitale economie en hebben hier de overheid niet bij nodig &

Vraagstelling:

Welke innovatieve ideeën hebben ondernemers om de economie in Woerden een impuls te geven?

Volgorde: organisatie → visie → doelen → plan**Ondernemers**

Eén organisatie voor ondernemend Woerden, waarin alle ondernemersverenigingen vertegenwoordigd zijn. Ook de gemeente participeert hier als volwaardige partner in. De gemeente moet kennis, formatie en budget bijdragen. Als voorbeeld wordt de organisatiestructuur van Alphen aan den Rijn genoemd (VOA). Daarna volgt een visie en actieplan.

Doel:

- Samen sta je sterker
- 1 gesprekspartner naar overheden
- Korte lijnen
- Slagvaardiger
- Samen een visie opstellen – waar willen we op inzetten
- Samen een actieplan opzetten – wat gaat gemeente doen en wat de ondernemers
- 1 digitaal ondernemersplatform
- Kennis en informatie delen
- Belangrijk om onderling van elkaar te weten wat er speelt
- Gezamenlijke branding van Woerden

OKW is bereid het voortouw hierin te nemen en andere uit te nodigen mee te doen.

Bij de ondernemers bestaat de power en de wil om de nek uit te steken om werklozen aan een baan te helpen.

Maatschappelijke innovatiekracht ligt bij ondernemers. MKB is wat Woerden maakt. Innovatie begeleiders – incubator centrum – ruimte. → spin off

Acties

Eerst moet de basis goed zijn, daarna kan je geld verdienen.

Visieplan voor de toekomst

- Trends
- Kaders aangeven (thema's – gebieden – stedenbouwkundig – welke functies etc.
- Doelen
- Eigenaren, gebruikers uit deelgebied verbinden en samen laten werken
- Overkoepelend gebiedsgerichte projectgroep die de kaders bewaakt

Gebiedsvisies hebben prioriteit

Voor Binnenstad is een visie gemaakt nu nog concreter maken qua compacte binnenstad + ruilverkaveling

Gemeente

Gemeente moet in ieder geval niet in de weg liggen.

Capaciteit gemeente te laag

Bestemmingsplannen waarin alles kan – met uitzondering van

Gemeente ligt vaak in de weg qua vergunningen. Een ondernemer moet de ruimte krijgen om te ondernemen.

Regels schrappen en/of ondernemers zelf met regels laten komen – waarna de gemeente toetst en handhaaft.

Gemeente moet rand voorwaardelijk aanwezig zijn.

Capaciteitsprobleem bij gemeente

Gemeente en ondernemers spreken niet de zelfde taal. Verstaan zij elkaar wel? Er wordt ondernemerschap verwacht van gemeente (bestuurlijk en ambtelijk) → snel handelen

Slagkracht van ondernemers valt of staat bij proactieve werkhouding van bestuur. Criteria voor ontwikkeling = delen van toekomstperspectief

Versnellingskamers inzetten (bestaat bij provincie). Zou ook bij gemeente ingericht moeten worden
→ 1 contactpersoon.

Stelling:

Woerden is niet onderscheidend ten opzichte van andere gemeenten, waar kan Woerden zich in specialiseren?

Hoe wordt Woerden nu verkocht?

Het huidige Marketingbeleid van de gemeente c.q. de visie van Woerden Marketing is in ieder geval niet bekend bij de Woerdense ondernemers. (www.woerdenmarketing.nl)

Richt je Marketing niet alleen op recreatie (bezoekers) maar ook op bedrijven
Woerden is niet sexy → sexy innoveren. Woerdens Techniek Talent beter inzetten.

Wat is wel sexy?

- Landelijk aspect
- Fietsstad
- Water + ontsluiting
- Recreatie bij water; faciliteiten
- Innovatie
- Technisch onderwijs
- Vriendelijk parkeerbeleid / gratis parkeren
- Gastvrij en gezellig

Belangenorganisaties

Lage lokale betrokkenheid

Iconen van Woerden beter branden

Vraagstelling

Hoe moet Woerden haar economische basis verbreden om meer te profiteren van economische groei?

- Behoeftte aan één overkoepelende organisatie (zie hierboven)
- Ondernemersloket bij gemeente: 1,5 fte + werkbudget van gemeente nodig
- Bevolking – Gemeenteraad – College – Ambtenaren
 - Gemeente is geen eenheid / Transparantie tussen afdelingen bij gemeente
 - Synergie samenleving – gemeenteraad vergroten
- Branding van Woerden
- Woerden Werkt! = te klein → hoger niveau
- Geen heldere communicatie van wat mogelijk is
- Leefbare kernen door toekomstgericht ondernemen
- Voldoende variëteit aan bedrijvigheid.
- Techniek en zorg
- Leegstaande panden inzetten
- Duidelijkheid geven "nee" is ook een antwoord
- Verzamelwinkel in centrum voor kleine (startende) ondernemers
- Ruimte bieden aan kleinere bedrijven
- Gastvrijheid voor iedere nieuwe onderneming die zich wil vestigen of uitbreiden
- Infrastructuur
- Woerden heeft alles!

Overige opmerkingen

- Woerden = maakindustrie. Er zijn handjes nodig. Onderwijs hier ook bij betrekken.
- Afrekenen op plan en doelen
- Om de bedrijfsterreinen aantrekkelijker te maken is er daghoreca nodig – er mag geen concurrentie ontstaan voor bestaande horeca!
- Niet alleen 'te huur' op panden zetten, maar vooral duidelijk maken 'wat is hier mogelijk' → positieve communicatie
- De toekomst is maakbaar

Samenvatting

Stap 1. Eén organisatie - waarin ook gemeente een volwaardige partner is - met als doel: (14 likes)

- Samen sterk (slagvaardig)
- één gesprekspartner
- onderling geïnformeerd zijn (korte lijnen)
- gezamenlijke visie (waar naar toe + wie doet wat) = concrete stappen
- laat ondernemers beleidsvoorstellen maken (gemeente toetst)

Doel	kosten	Planning	Substitutie effect
1	€	Xxx	€
2	€	Xxx	€
3	€	Xxx	€

Gemeente Woerden

(6 likes)

- processen lopen te traag – versnellingskamer nodig
- één aanspreekpunt voor ondernemers nodig
- meer de taal van de ondernemers spreken
- behoefte aan eenduidige taal (raad-college-ambtenaren)

Citymarketing

(2 likes)

- behoefte aan een duidelijke identiteit
- naast recreatie en toerisme ook aandacht besteden aan ondernemend Woerden
- iconen van Woerden gebruiken voor branding

Gebiedsontwikkeling

(5 likes)

- bijvoorbeeld Middelland
- ruimte bieden aan kleine ondernemers



Vooraf ontvangen input

Input vanuit de ondernemersverenigingen:

Ondernemend Harmelen:

- Bestaande bedrijventerreinen vergroenen (zonnepanelen, oplaadpunten elektrische auto's, greenwheel plekken)
- Techniekjongeren betrokken houden bij het bedrijfsleven
- Aansluiting Fermwerk bij bedrijven

Ondernemerskring Woerden:

- Het ontwikkelen van een gezamenlijke visie, waarbij hoofd en bijzaken van elkaar worden onderscheiden.
- Structuur vast stellen waarin alle partijen zich thuis voelen (eigen identiteit behouden) en gezamenlijke doelen kunnen vaststellen op basis van gelijkwaardigheid en volledige transparantie.
- Optimale inzet/participatie kunnen verwachten om gezamenlijk met elkaar deze doelen te bereiken.

Naast bovenstaande willen wij in het economisch actieplan onze speerpunten terugzien:

- Behoud en daar waar mogelijk vergroting van werkgelegenheid
- Voldoende fysieke (schuif) ruimte voor bedrijven
- Verbeteren van de infrastructuur
- Onderhoudsniveau op de bedrijventerrein moet omhoog

Ondernemersvereniging Zegveld:

1. Meer kleine units (100 m2) voor werkplaats en/of opslag door ZZP/startende ondernemers. Voorkeur bij eigen woning (hoofdweg) Merendeel van de ondernemers in Zegveld werken in dienstverlening of bouw. Hiermee kunnen we bijv. de brandweer ook beter op het dorp houden. Omdat zelfstandigen in het dorp hun werk hebben.
2. Glasvezelkabel voorzieningen voor Zegveld/Meije, meer ZZP of kleine ondernemingen houden verpaupering tegen wanneer de mogelijkheid van betaalbare communicatie aanwezig is. In de Zegveld/de Meije werken o.a. :
Journalisten/psychologenpraktijken/vertaalbureau/organisatiebureau/secretariele ondersteunings buro/landschaps architecten, web designers en online bedrijven veelal in eigen accommodatie waarvoor hogere internet snelheden een must is.
3. Betaalbare kavels op bedrijventerrein Zegveld, voor een verzamel gebouw. Daarbij is Transparante regelgeving en faciliteren door bestuur bij vergunnings aanvragen een voorwaarde.
Lees voldoende bestuurlijke/ambtelijke kwalitatieve bezetting bij gemeente een vereiste! Desnoods extern ingehuurd in eigen gemeente. Logistieke verbetering van bedrijventerrein Zegveld heeft prioriteit!
4. Mogelijkheid om zelf te kiezen voor openstelling op zon,- en feestdagen door ondernemers. Doel: Oneerlijke concurrentie tegen gaan! Door horeca sluitingstijden bij sportverenigingen in te perken.(geen feest, en partijen of klaverjas evenementen in sport vereniging accommodatie) Bijv. Siveo met 80 feest avonden op jaar basis met alcohol voor minimaal bedrag.
5. Berm en wegen onderhoud in eigen beheer zoals meerdere keren aangegeven in dorpsplatform. Loonwerk Coöperatie in Zegveld is zeker in staat om dit naar wens te

realiseren. Dit voorkomt gevaarlijke situaties, scheelt ergernis en gebied wordt naar behoren met eigen mensen onderhouden.

TIP:

Kan ook onder de paraplu van Woerden werkt aanbesteed worden, zodat eigen ondernemers, lokale economie en werkgelegenheid versterken.

Aangegeven is dat er meer prullenbakken gewenst zijn.

Wegen beheer en afvoer van water kan vele malen beter, onderhoud in overleg met tijdspad krijgt breder begrip als dit transparant is. TIP: Communicatie op www.zegvelt.net en bericht geveer cq dorpsplatform.

6. Activiteiten/verenigingen en kinderopvang centraal in het dorp door o.a. stimuleren behoud/onderhoud Milandhof welke een regionale functie heeft. En zelfs in crisis tijd een goede opbrengst genereert.

O.a. opzet zorg coöperatie in alle facetten zodat jong en oud het dorp en Meije leefbaar houden.

Paul Vonk is hierin aanspreekpunt en ook het bestuur van Milandhof.

Hierbij ligt ook het verzoek om uw actie vooral terug te koppelen naar de leden van de OVZM. Door bijv. bezoek aan 1 van de meetings van OVZM. (dit is nl. in ons 5 jarig bestaan nog niet gelukt, ondanks uitnodigingen)

Voor concreet plan met betrekking tot beschikbaarheid middelen kunnen wij een voorstel aanleveren.

ZOOOM – ZZP Collectief Woerden

1. Maak van Economische zaken een topprioriteit

ZOOOM kent wethouder de heer drs. Bob Duindam als een gedreven en enthousiaste bestuurder die zich met hart en ziel inzet voor Woerden. Wanneer vervolgens wordt nagegaan welke portefeuilles de heer Duindam voor zijn rekening neemt, begint het een ieder te duizelen. Naast Economische Zaken heeft de heer Duindam acht andere portefeuilles, is hij eerste loco-burgemeester, wijkwethouder van de Binnenstad, wijkwethouder BIZ/bedrijventerreinen, bekleedt hij een zestal bestuurlijke functies én twee nevenfuncties. Ook de ambtelijke capaciteit van de afdeling Economische zaken lijkt beperkt. Gelet op het grote aantal portefeuilles, rollen, bestuurlijke functies en nevenfuncties, vraagt ZOOOM zich af in hoeverre Economische Zaken op dit moment een topprioriteit is voor het college van B&W/de gemeente. Oproep is dan ook om -voor zover dit (nog) niet het geval is dit onderwerp tot topprioriteit te bombarderen én te zorgen voor voldoende bestuurlijke en ambtelijke capaciteit om hieraan invulling te geven.

2. Doe het in Woerden

De gemeente is afnemer van tal van producten en diensten. Diensten en producten die eveneens worden geleverd door Woerdense ondernemers. De oproep is dan ook om – uiteraard binnen de aanbestedingsrechtelijke kaders - zoveel mogelijk zaken te doen met Woerdense ondernemers. Op deze manier draagt de gemeente direct bij aan een bloeiend en ondernemend Woerden, hetgeen ook de lokale economie en werkgelegenheid ten goede komt!

Ter inspiratie: de gemeente Zeist en lokale ondernemersverenigingen hebben recentelijk een convenant gesloten. Doel van dit convenant is het verstrekken van de banden tussen de gemeente Zeist en de aldaar actieve ondernemers én beoogd is om ook kleinere ondernemers in staat te stellen mee te dingen naar gemeentelijke opdrachten. Nadere informatie: <http://zakelijkzeist.nl/422-convenant>

3. Creëer een digitale marktplaats/telefoongids voor ondernemend Woerden

Ondernemers uit Woerden moeten elkaar nog beter weten te vinden. Daarnaast moeten ook alle inwoners uit Woerden deze ondernemers nog beter en gemakkelijker kunnen vinden. De gemeente zou dit kunnen faciliteren door een digitale marktplaats/telefoongids te ontwikkelen waarin alle Woerdense ondernemers worden opgenomen.

Op zoek naar een loodgieter uit Woerden? Kijk dan even op... voornoemd platform. Dit zou de lokale economie en werkgelegenheid een enorme oppepper kunnen geven! Moeilijk om dit op te zetten? Valt mee! Zo beschikken de ondernemersverenigingen over uitgebreide ledenlijsten die gemakkelijk kunnen worden ingevoegd. Ook de benodigde software is voor handen.

4. Creëer een ondernemersloket

De vierde en laatste oproep spreekt voor zich. Voor zover ZOOOM heeft kunnen nagaan heeft de gemeente op dit moment nog geen ondernemersloket. Oproep is om dit loket alsnog zo spoedig mogelijk te realiseren. Idee zou zijn dat de ondernemer met al zijn vragen bij dit loket terecht kan. Zo wordt voorkomen dat de ondernemer van het spreekwoordelijke kastje naar de muur wordt gestuurd.

Ondernemersvereniging Kamerik/Kanis:

De leden van Ondernemersvereniging Kamerik Kanis onderschrijven de punten door Zegveld en Zoom wat betreft punt 1 en 2 uit Zegveld en 1 en 4 van Zoom, zonder daarmee te zeggen dat de andere punten niet belangrijk zijn.